



Biro Riset Data dan Analisis
BEM Kema FEB Unpad 2023

Laporan **Survei Awal** **Tahun** BEM Kema FEB Unpad 2023





Pendahuluan

Biro Riset Data dan Analisis telah mengadakan Survei Awal Tahun. Survei ini diadakan untuk menampung aspirasi harapan dan mimpi Kema FEB Unpad. Sehingga, program kerja yang dirancang dan dilaksanakan dapat tepat sasaran dalam memenuhi kebutuhan Kema. pertanyaan-pertanyaan tersebut dibuat berdasarkan Tujuan, Pokok dan Fungsi serta proker-proker yang dikenal Kema FEB.

Item-item pertanyaan survei ini didasari pada tupoksi para departemen serta program kerja yang dikenal Kema FEB itu sendiri. Pengisian survei ini dilakukan dari tanggal 23-4 Maret 2023. Adapun metode sampling yang digunakan pada Survei Awal Tahun adalah *Sample Random Sampling* yang dimana pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

Dengan metode dan cara yang kami gunakan saat ini diharapkan agar semua respon dan jawaban pada Survei Awal Tahun 2023 bisa mewakili seluruh suara Kema FEB Unpad sehingga pelayanan yang BEM Kema lakukan bisa lebih tepat sasaran.



LEAD
BUILDING



Data Responden

Total 186 Responden

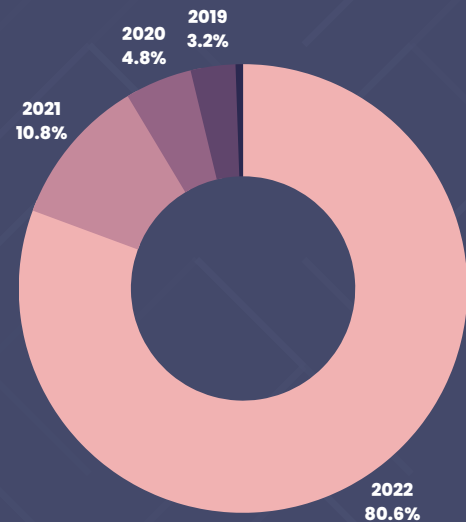


Pria
46,8%

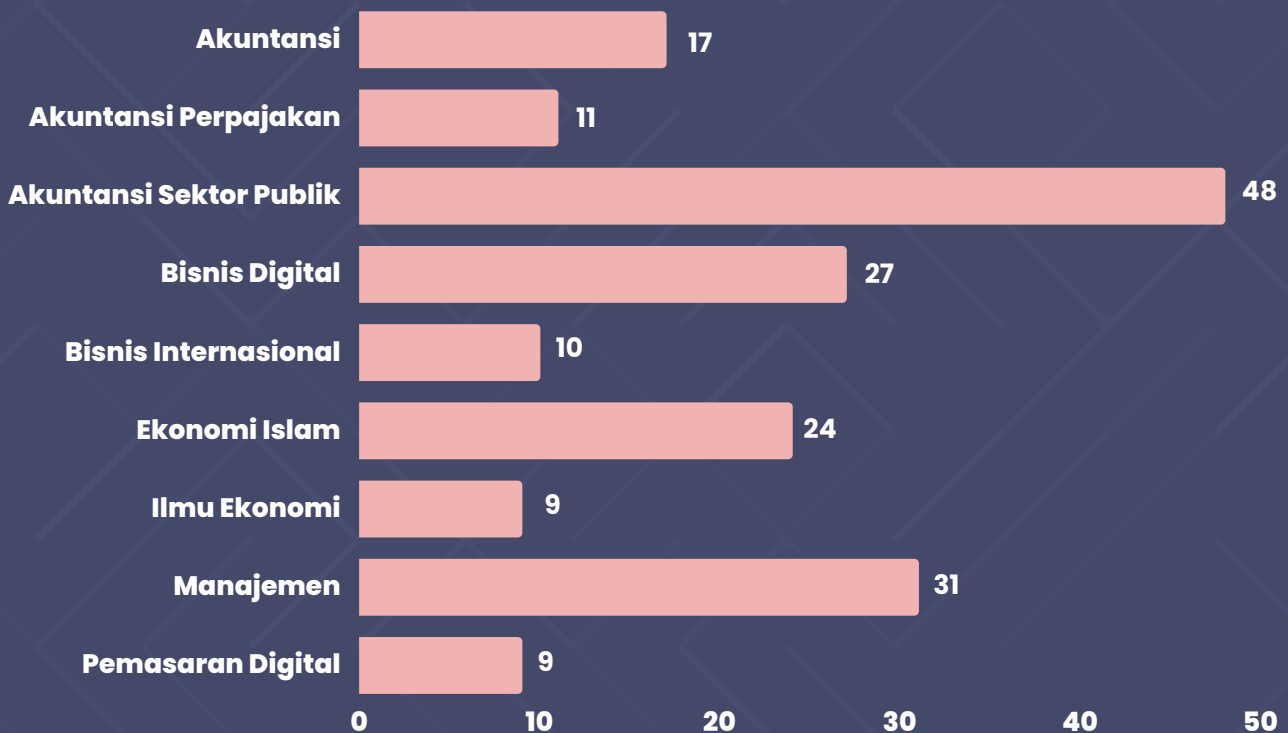


Wanita
53,2%

Sebaran Angkatan



Sebaran Program Studi





Bidang

Pengembangan

Potensi Mahasiswa



Departemen
Seni Budaya
dan **Olah**
Raga





Departemen Seni Budaya dan olah raga

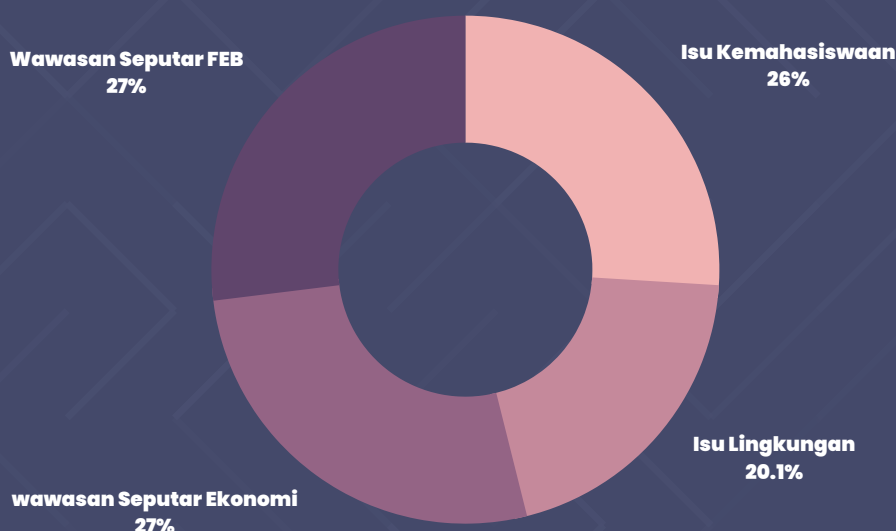
Departemen Seni Budaya dan Olahraga adalah departemen yang terdapat dalam BEM Kema FEB Unpad yang memiliki fokus pada pengembangan potensi minat dan bakat Kema FEB Unpad di bidang seni budaya dan olahraga.

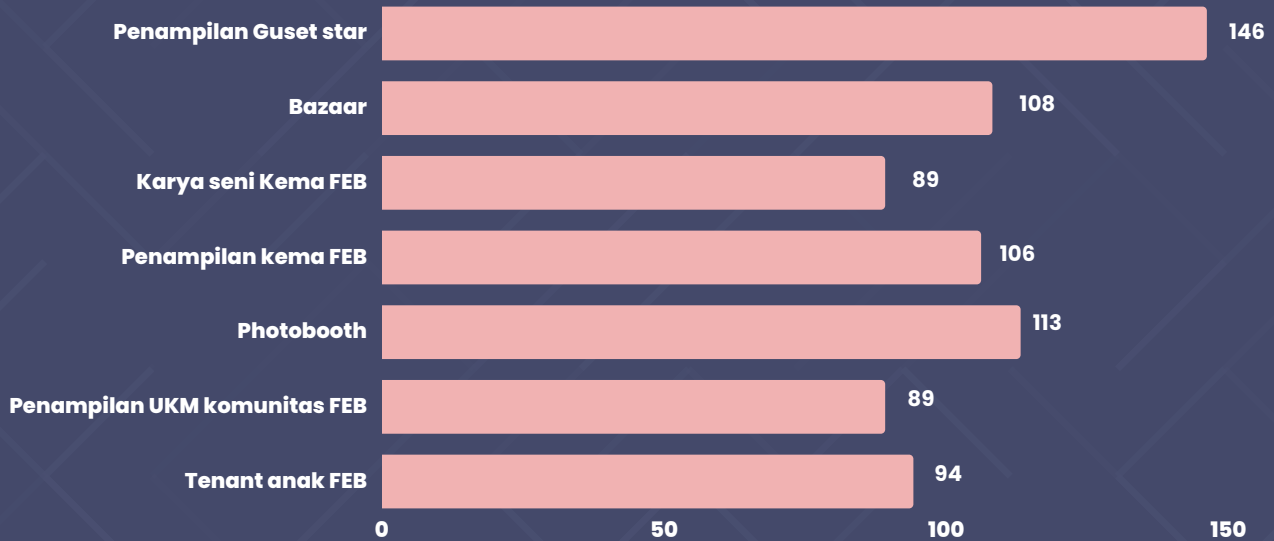
Menurut kamu pengetahuan apa yang perlu dimiliki oleh Putra Putri FEB sebagai representatif FEB?

Kategori	Frekuensi
Isu Kemahasiswaan	133
Isu Lingkungan	103
Wawasan Seputar Ekonomi	138
Wawasan Seputar FEB	138

Mayoritas Kema merasa Putra Putri FEB harus memiliki pengetahuan tentang Wawasan Seputar Ekonomi dan Wawasan Seputar FEB, Sedangkan dengan 26% lainnya merasa Putra Putri FEB harus memiliki pengetahuan tentang Kemahasiswaan. Lalu,

sebanyak 20.1% yang lain merasa Putra Putri FEB harus memiliki Isu Lingkungan.

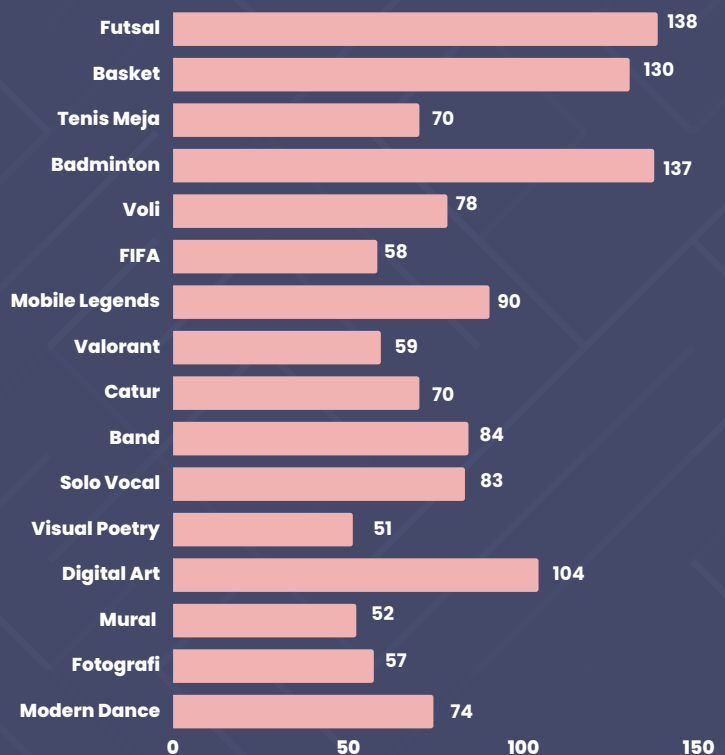




Menurut kamu, cabang lomba apakah yang harus ada di SAAEC?

Kategori	Frekuensi
Futsal	138
Basket	130
Tenis Meja	70
Badminton	137
Voli	78
Fifa	58
MI	90
Valo	59
Catur Offline	70
Band	84
Solo Vocal	83
Visual poetry	51
Digital Art	104
Mural	52
Photography	57
Modern Dance	74

Mayoritas Kema FEB memilih cabang lomba yang diminati Futsal, Badminton dan Basket.

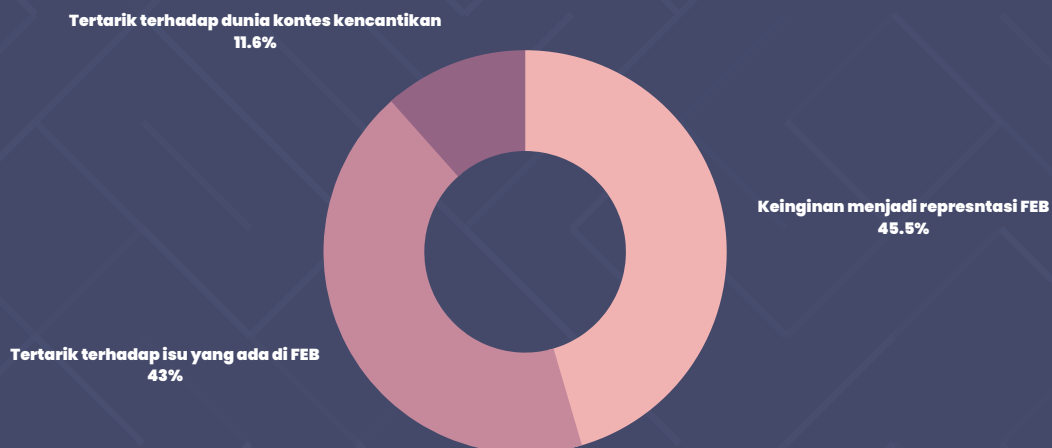




Kenapa kamu tertarik jadi Putra Putri FEB ?

Kategori	Frekuensi
Keinginan menjadi representasi FEB	110
Tertarik terhadap isu yang ada di FEB	104
Tertarik terhadap dunia kontes kecantikan	28

Sebanyak 45.5% Kema tertarik menjadi Putra Putri FEB karena ingin menjadi orang yang merepresentasikan FEB diikuti dengan 43% Kema tertarik menjadi Putra Putri FEB karena tertarik dengan isu yang ada di FEB.



Jika FEB memiliki festival musik, Apakah yang harus ada di dalam konser tersebut?

Kategori	Frekuensi
Penampilan Guest star	146
BAzaar	108
Karya seni Kema FEB	89
Penampilan kema FEB	106
Photobooth	113
Penampilan UKM komunitas FEB	89
Tenant anak FEB	94

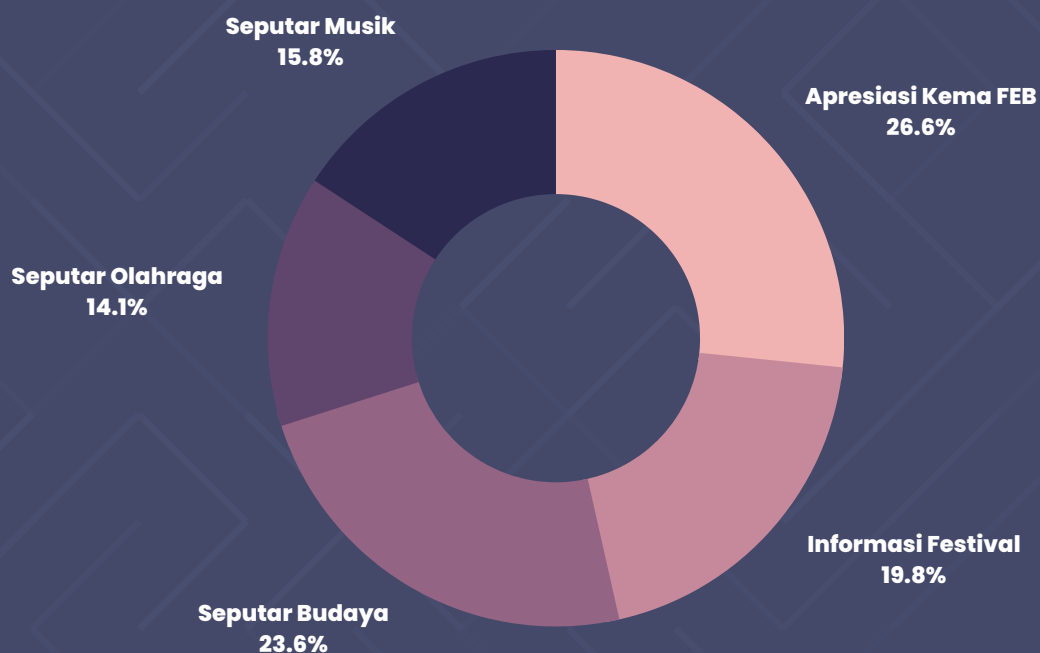
Di festival musik Kema FEB menginginkan adanya Penampilan Guest Star, Photobooth, Bazaar, Penampilan Kema FEB, Tenant Anak FEB. Lalu, Karya seni Kema dan Penampilan UKM FEB



Apakah konten yang kamu harapkan dari Senbora ?

Kategori	Frekuensi
Apresiasi Kema FEB	177
Informasi Festival	132
Seputar Budaya	157
Seputar Olahraga	94
Seputar Musik	105

Mayoritas Kema sebanyak 26.6% membutuhkan informasi Apresiasi Kema FEB. Lalu, sebanyak 23.6% Kema membutuhkan informasi seputar budaya.





Departemen
Ekonomi
Kreatif





Departemen Ekonomi Kreatif

Apa motivasi terbesar kamu untuk berbisnis ?

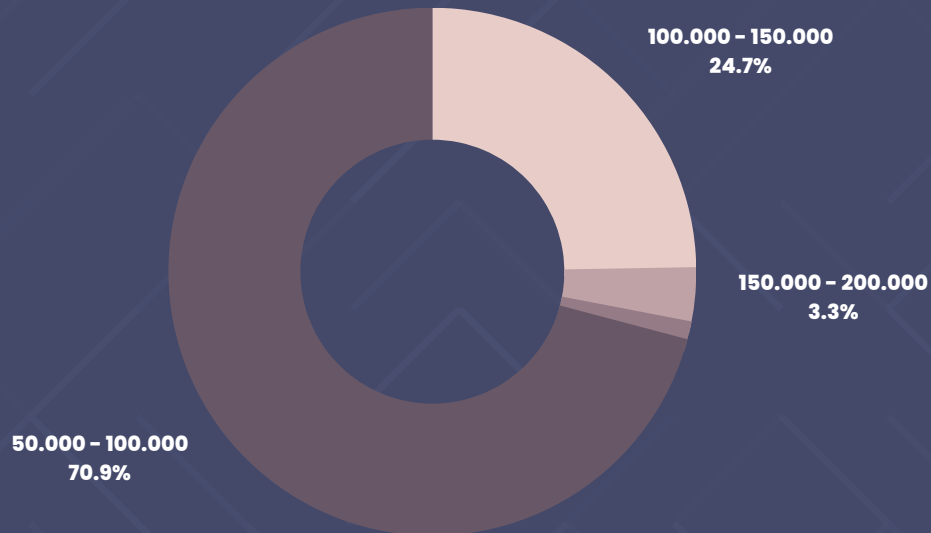
Kategori	Frekuensi
Ada peluang membangun bisnis	93
Memberikan solusi/inovasi bagi permasalahan masyarakat	98
Membuat penghasilan tambahan	153
Membuka lapangan pekerjaan	97

Mayoritas Kema FEB sebanyak 153 responden memilih "Membuat penghasilan tambahan" sebagai motivasinya untuk berbisnis. Hal ini menunjukkan bahwa fokus utama Kema untuk berbisnis masih berorientasi untuk diri sendiri yang ketika sudah terpenuhi kemudian dapat memberikan manfaat untuk masyarakat.





Berapa biaya pendaftaran yang wajar dikeluarkan oleh mahasiswa untuk mengikuti Inkubator Bisnis ?

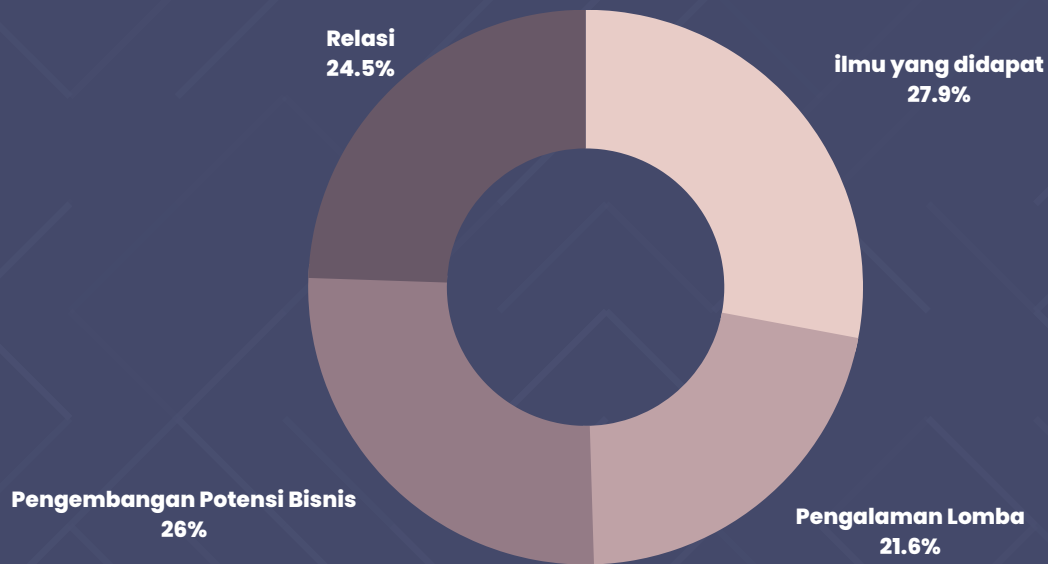


Sebagian besar responden memilih dua *range* nominal terkecil sebagai biaya pendaftaran yang wajar untuk mengikuti inkubator bisnis yaitu "50.000-100.000" sebanyak 70,9% dan "100.000-150.000" sebanyak 24,7%. Hal ini perlu dipertimbangkan terkait efisiensi biaya terhadap banyaknya peserta yang akan mendaftar.

Nominal	Frekuensi
100.000 - 150.000	45
150.000 - 200.000	6
200.000- 250.000	2
50.000 - 100.000	129



Apa alasan yang membuat kamu ingin mengikuti Inkubator Bisnis?

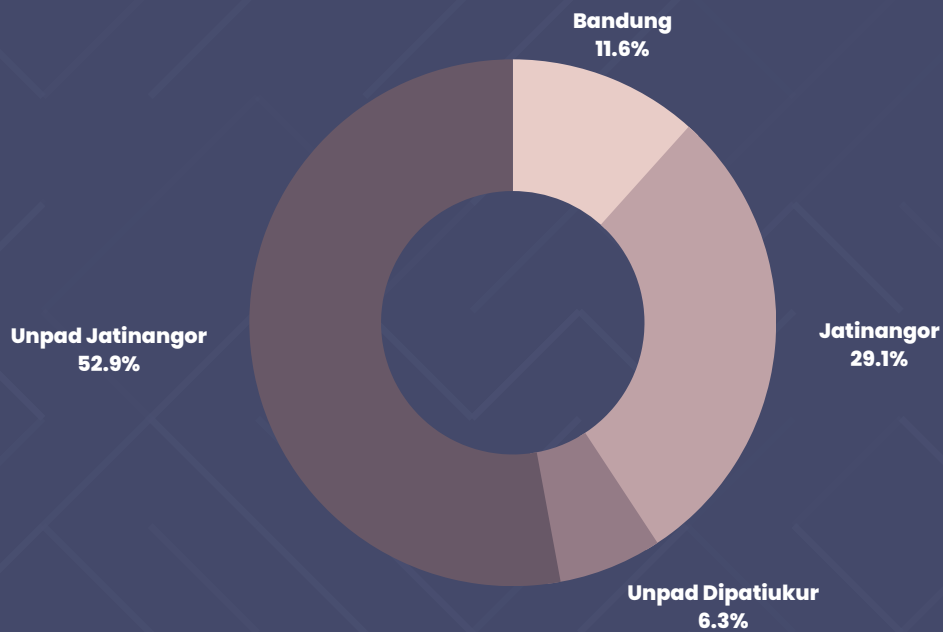


Sebagian besar yaitu 27,9% responden beralasan bahwa "ilmu yang didapat" menjadi alasan utama mengikuti inkubator bisnis. Namun, tidak terlampau jauhnya alasan lain menandakan bahwa inkubator bisnis masih memberikan cukup manfaat bagi responden.

Kategori	Frekuensi
ilmu yang didapat	145
Pengalaman Lomba	112
Pengembangan Potensi Bisnis	135
Relasi	127



Kamu lebih memilih menghadiri festival bazar kewirausahaan apabila dilaksanakan dimana ?

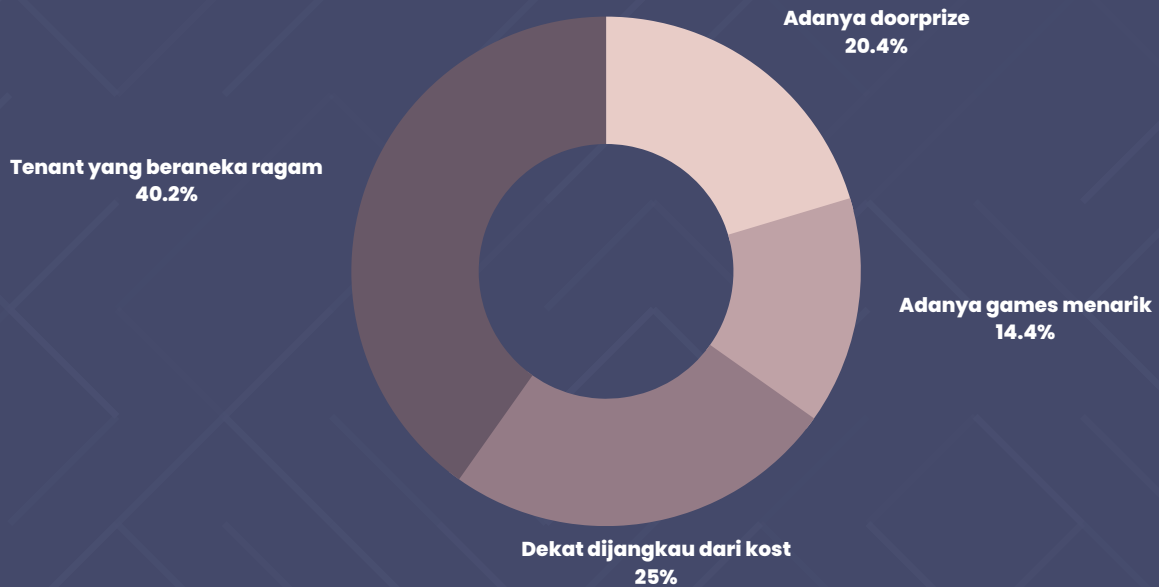


Mayoritas sebanyak 52,9% responden memilih "Unpad Jatinangor" sebagai lokasi untuk dihadirinya festival bazar kewirausahaan. Sementara itu, kurang diminatinya "Unpad Dipatiukur" perlu menjadi sebuah pertimbangan mengingat keterjangkauan responden.

Kategori	Frekuensi
Bandung	22
Jatinangor	55
Unpad Dipatiukur	12
Unpad Jatinangor	100



Apa yang paling menjadi alasan untuk menghadiri festival Bazar kewirausahaan ?



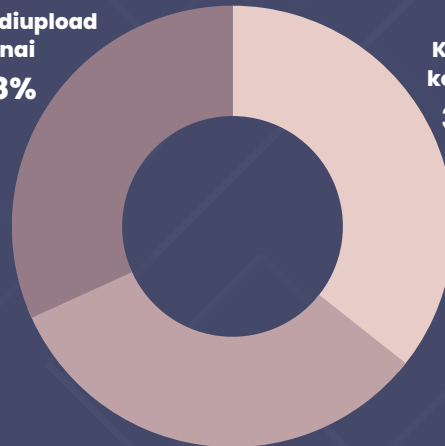
Sebanyak 40,2% responden memilih "Tenant yang beraneka ragam" yang menjadi alasan utama untuk menghadiri festival bazar kewirausahaan sedangkan "Adanya games menarik" menjadi yang terbawah. Hal ini patut diperhatikan mengingat bahwa games seharusnya menjadi salah satu aspek yang menarik perhatian.

Kategori	Frekuensi
Adanya doorprize	79
Adanya games menarik	56
Dekat dijangkau dari kost	97
Tenant yang beraneka ragam	156



Bentuk konten ekonomi seperti apa yang kamu butuhkan ?

Konten *insightful* beragam yang diupload secara bergantian, dapat mengenai saham, bisnis dan lainnya **31.8%**



Konten yang relevan dengan kondisi perekonomian saat ini **35.6%**

32.6% Konten tentang tips-tips yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa

Sebesar 35,6% Kema membutuhkan "Konten yang relevan dengan kondisi perekonomian saat ini". Namun, konten tentang tips mahasiswa dan konten *insightful* mengenai bisnis dan saham masih dibutuhkan oleh responden menjadikan tingginya permintaan konten yang dibutuhkan.

Kategori	Frekuensi
Konten yang relevan dengan kondisi perekonomian saat ini	139
Konten tentang tips-tips yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa	127
Konten <i>insightful</i> beragam yang diupload secara bergantian, dapat mengenai saham, bisnis dan lainnya	124



Bidang

Sosial Politik



Departemen
Kajian dan
Aksi Strategis





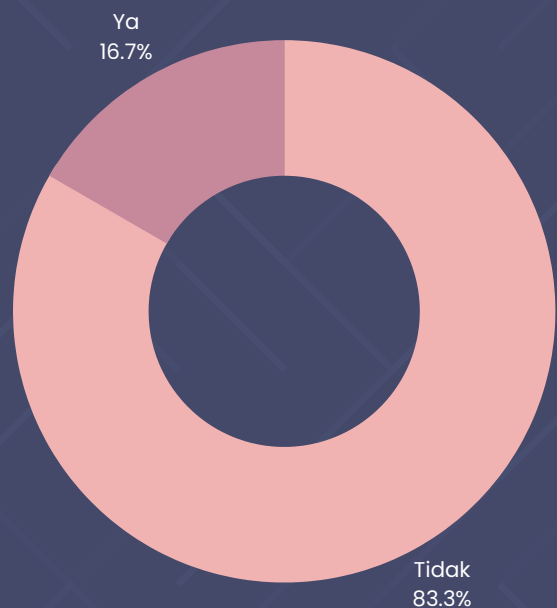
Departemen Kajian dan Aksi Strategis

Kajian dan Aksi Strategis adalah departemen yang bertugas sebagai eksekutor dari pengawasan isu-isu sosial dan politik, baik di lingkungan kampus, masyarakat, dan nasional dengan membuat kajian sebagai arah gerak serta pergerakan sebagai tindak nyata penyikapan isu.

Apakah Kema pernah mengakses atau melihat kajian kastrat?

Mayoritas Kema tidak pernah mengakses kajian kastrat.

Kategori	Frekuensi
Tidak	155
Ya	31

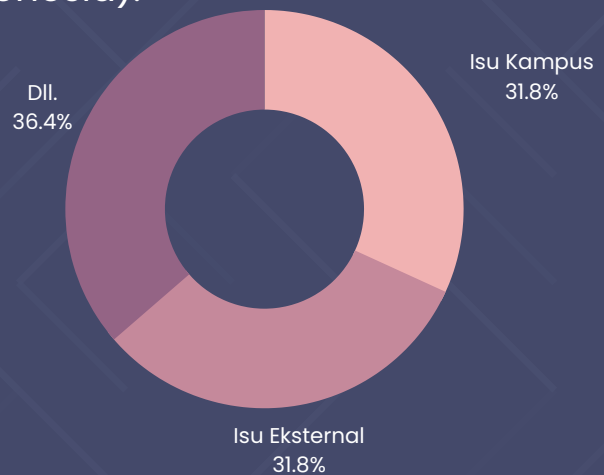




Apa tema kajian yang pernah diakses?

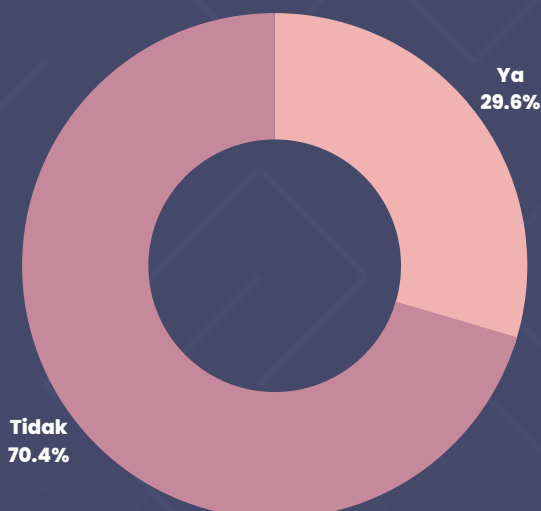
Kategori	Frekuensi
Isu Kampus	7
Isu Eksternal	7
Dll.	8

Tema kajian yang banyak dilihat oleh Kema adalah Isu kampus (Vokasi, Kekerasan Seksual dalam kampus, Politik Kampus juga UKT) dan Isu Eksternal (UU, Keamanan di jatinangor dan Kondisi Ekonomi Indonesia).



Apakah kamu pernah melihat propaganda yang dibuat Kastrat BEM FEB ?

Mayoritas Kema TIDAK melihat propaganda yang dimiliki oleh Kasrat.



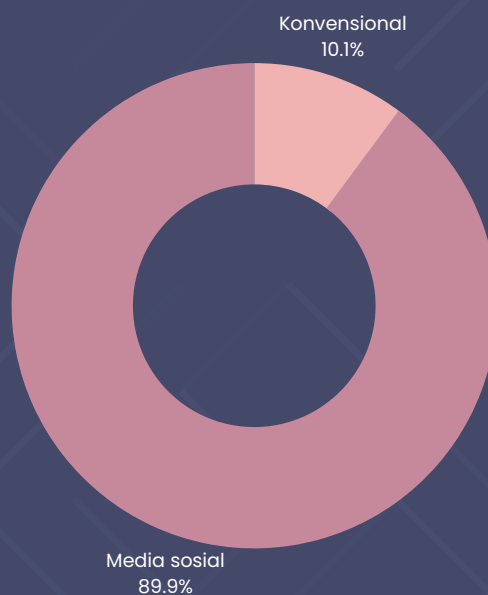
Kategori	Frekuensi
Ya	55
Tidak	131



Media yang digunakan dalam melihat propaganda yang dibuat Kastrat BEM FEB Unpad ?

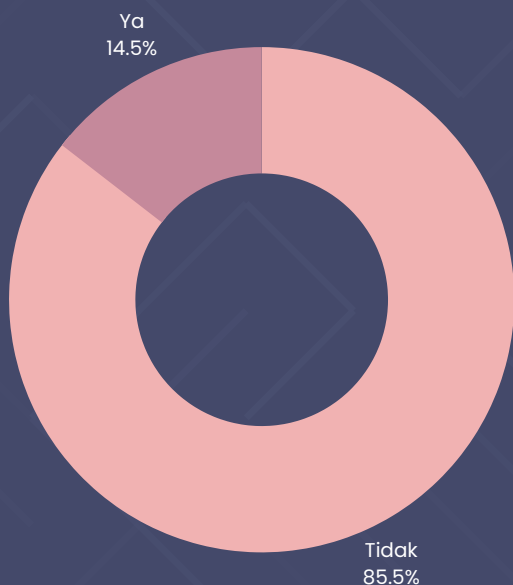
Kategori	Frekuensi
Konvensional	7
Media sosial	62

Mayoritas Kema melihat kajian Katsrat melalui media sosial.



Apakah Kema pernah terlibat langsung dengan aksi yang dilakukan bersama dengan Kastrat BEM FEB Unpad ?

Mayoritas Kema tidak pernah terlibat langsung dengan aksi yang dilakukan bersama dengan Kastrat BEM FEB

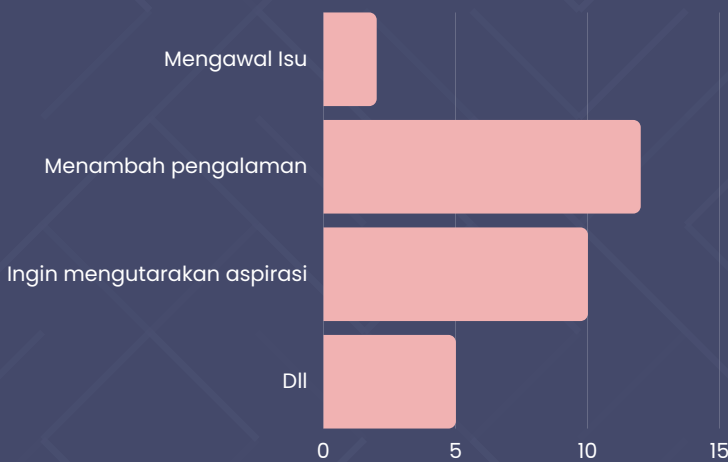


Kategori	Frekuensi
Tidak	159
Ya	27



Apa alasan kamu mengikuti aksi bersama Kastrat BEM FEB ?

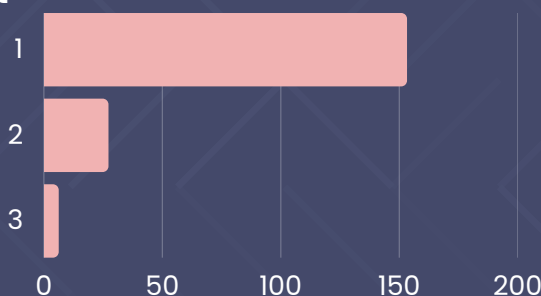
Alasan Mayoritas Mahasiswa mengikuti Aksi bersama Kastrat adalah untuk menambah pengalaman mereka. Lalu, alasan tersebut diikuti dengan alasan ingin mengutarakan aspirasinya



Kategori	Frekuensi
Mengawal isu	2
Menambah pengalaman	12
Ingin mengutarakan aspirasi	10
DII	5

Seberapa sering kamu mengikuti aksi bersama Kastrat ?

Mayoritas Kema tidak pernah mengikuti aksi bersama Kasrat. Hanya 6 orang Kema yang merasa sering ikut aksi bersama Kastrat

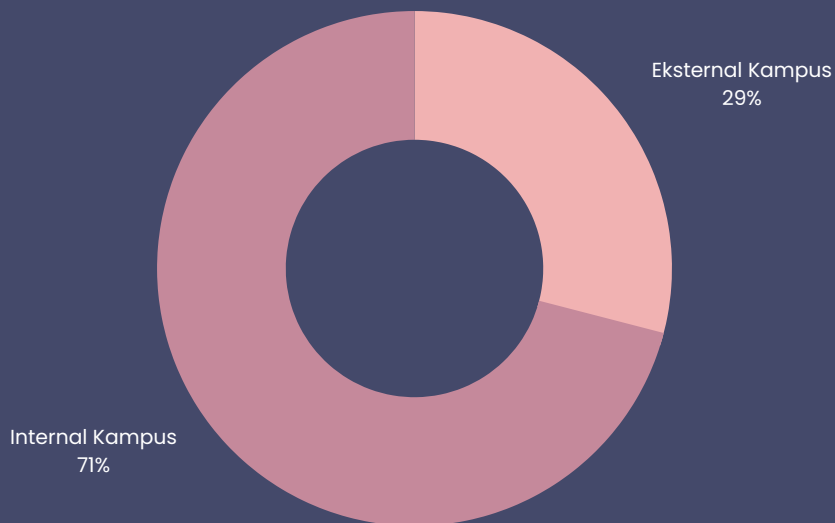


Kategori	Frekuensi
1	153
2	27
3	6



Jenis isu Apa yang menjadi minat kamu?

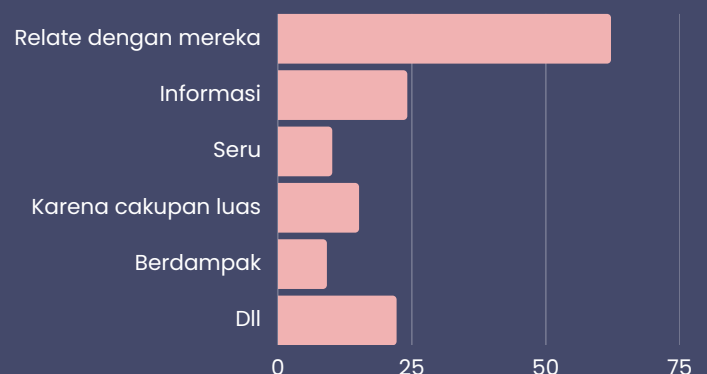
Mayoritas Kema meminati isu internal kampus.



Kategori	Frekuensi
Eksternal Kampus	54
Internal Kampus	132

Kategori	Frekuensi
Relate dengan mereka	62
Informasi	24
Seru	10
Karena cakupan luas	15
Berdampak	9
DII	22

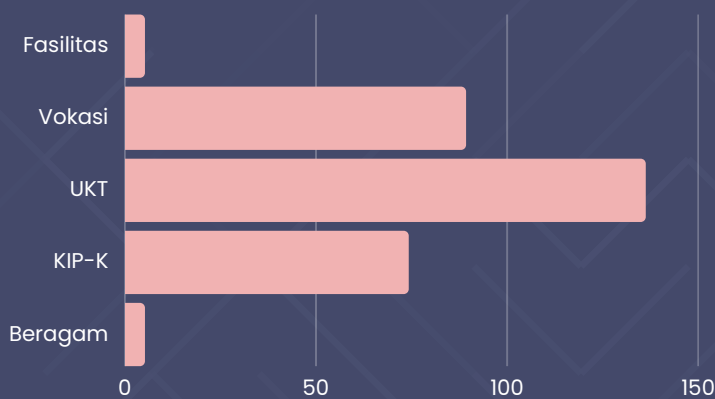
Latar belakang dari mayoritas Kema yang tertarik terhadap isu tersebut karena isu tersebut *relate* dan berhubungan langsung dengan mereka.





Apa isu kampus yang menjadi minat kamu ?

Isu kampus yang diminati oleh Mayoritas Kema adalah isu UKT

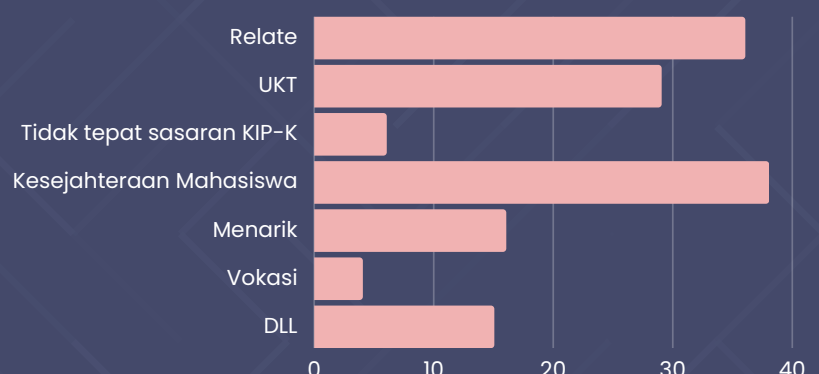


Kategori	Frekuensi
Fasilitas	5
Vokasi	89
UKT	136
KIP-K	74
Beragam	5

Mengapa kamu tertarik pada isu tersebut ?

Kategori	Frekuensi
Relate	36
UKT	29
Tidak tepat sasaran KIP-K	6
Kesejahteraan Mahasiswa	38
Menarik	16
Vokasi	4
DLL	15

Alasan mayoritas Kema tertarik pada isu diatas karena isu tersebut relevan dan dekat dengan mereka. Lalu, alasan hal ini juga diikuti karena isu tersebut berdampak pada Kesejahteraan Mahasiswa.

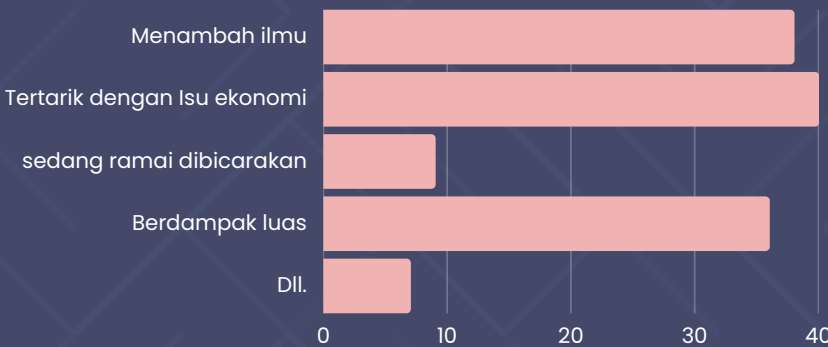




Mengapa kamu tertarik pada isu tersebut ?

Alasan Kema tertarik pada isu non kampus tersebut karena kema Tertarik pada isu ekonomi seperti ekonomi global, investasi, resesi dan diikuti dengan 29,2% kema tertarik dengan isu tersebut karena menambah wawasan.

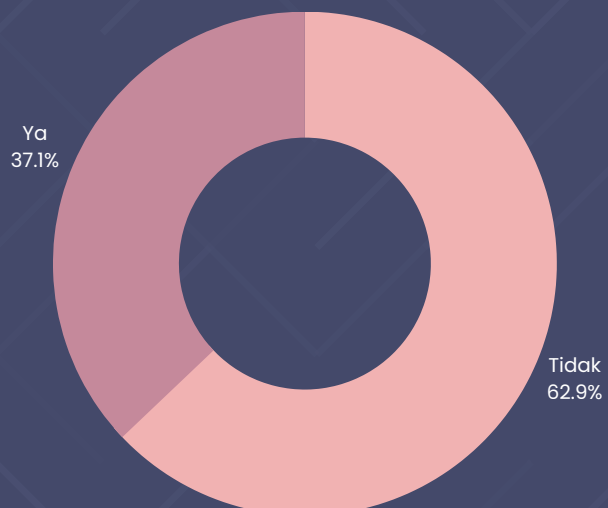
Kategori	Frekuensi
Menambah ilmu	38
Tertarik dengan Isu ekonomi	40
sedang ramai dibicarakan	9
Berdampak luas	36
Dll.	7



Apakah kamu berminat menyampaikan pendapat terkait isu yang akan dibawa ke kastat?

Mayoritas Kema tidak berminat menyampaikan pendapatnya terkait isu yang dibawa ke kastat.

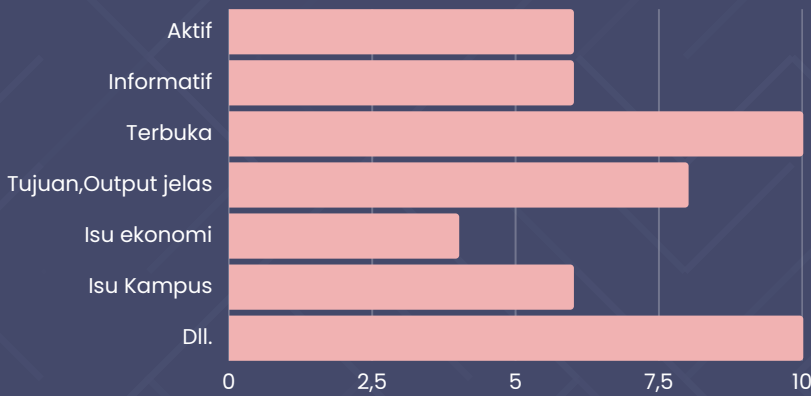
Kategori	Frekuensi
Tidak	117
Ya	69





Jika iya, diskusi seperti apa yang kamu harapkan ?

Kema yang menjawab iya mengharapkan diskusi yang terbuka dan memiliki tujuan atau *output* yang jelas.

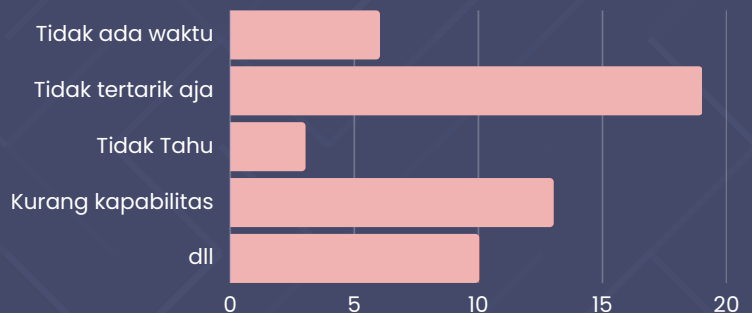


Kategori	Frekuensi
Aktif	6
Informatif	6
Terbuka	10
Tujuan, Output jelas	8
Isu ekonomi	4
Isu Kampus	6
Dll.	10

Jika tidak, Mengapa ?

Alasan mayoritas Kema yang tidak berminat mengikuti diskusi publik dikarenakan ketidak tertarikan Kema terhadap diskusi tersebut.

Kategori	Frekuensi
Tidak ada waktu	6
Tidak tertarik aja	19
Tidak Tahu	3
Kurang kapabilitas (Ilmu, Public Speaking dll)	13
Dll	10





Departemen
Sosial Masyarakat
dan
Lingkungan





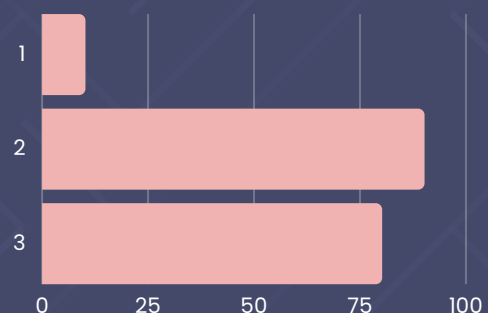
Departemen Sosial Masyarakat dan Lingkungan

Departemen Sosial Masyarakat & Lingkungan adalah wadah bagi Kema FEB Unpad untuk mengimplementasikan poin ketiga pada tridharma perguruan tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Departemen Sosial Masyarakat & Lingkungan berperan penting dalam menjalankan fungsi pengabdian kepada masyarakat umum secara langsung melalui gerakan pengabdian yang aktif, partisipatif dan berkelanjutan. Selain itu, departemen ini juga berfokus untuk mewujudkan iklim pengabdian yang dapat memberikan manfaat dan dampak positif yang signifikan, serta melakukan pengawalan isu lingkungan maupun kemasyarakatan.

Apakah kamu tertarik mengikuti program pengabdian masyarakat?

Berdasarkan hasil data, mayoritas responden memilih netral mengenai ketertarikan dalam mengikuti program pengabdian masyarakat, Hal ini dapat menjadi masukan untuk Sosmasling dalam mengembangkan kesejahteraan dan kemajuan bangsa Indonesia.

Kategori	Frekuensi
1	10
2	90
3	80

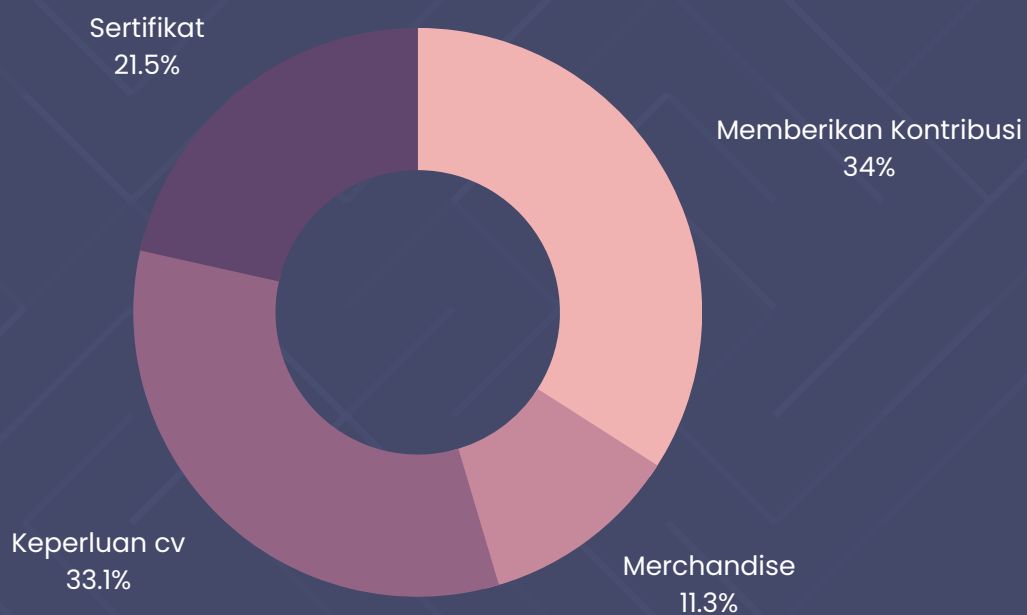




Apa hal yang ingin kamu dapatkan dari pengabdian masyarakat?

Mayoritas Kema FEB sebanyak 34% menyatakan bahwa hal yang ingin didapatkan Kema FEB dari pengabdian masyarakat adalah memberikan kontribusi.

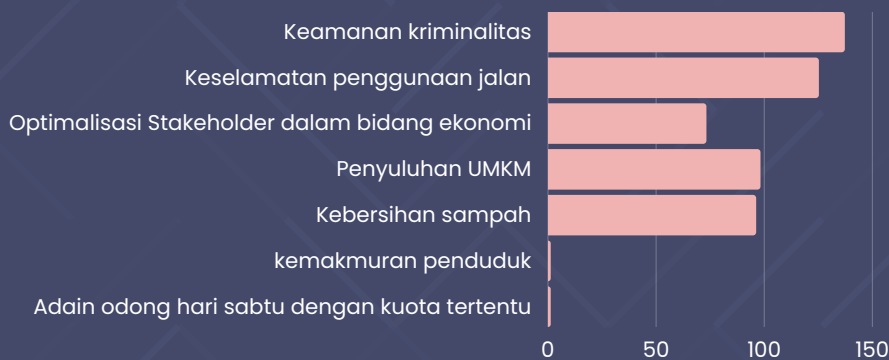
Kategori	Frekuensi
Memberikan Kontribusi	144
Merchandise	48
Pengalaman yang diakui untuk keperluan cv	140
Sertifikat	91





Menurutmu, Apakah urgensi sosial kemasyarakatan yang dibutuhkan oleh Jatinangor?

Mayoritas Kema sebanyak 25.8% menyatakan bahwa hal urgensi sosial kemasyarakatan yang dibutuhkan oleh Jatinangor adalah keamanan kriminalitas.



Kategori	Frekuensi
Keamanan kriminalitas	137
Keselamatan penggunaan jalan	125
Optimalisasi Stakeholder dalam bidang ekonomi	73
Penyuluhan UMKM	98
Kebersihan sampah	96
Kemakmuran penduduk	1
Adain odong hari sabtu dengan kuota tertentu	1



Apakah kamu berminat menjadi pendonor darah di program kerja *Blood Delivery* nanti?

Berdasarkan hasil data, Mayoritas Kema sebanyak 54 % minat tetapi khawatir tidak memenuhi persyaratan dan ketentuan dalam program *Blood Delivery*.

Kategori	Frekuensi
Minat	44
Minat tetapi khawatir tidak memenuhi persyaratan dan ketentuan	101
Tidak Minat	41

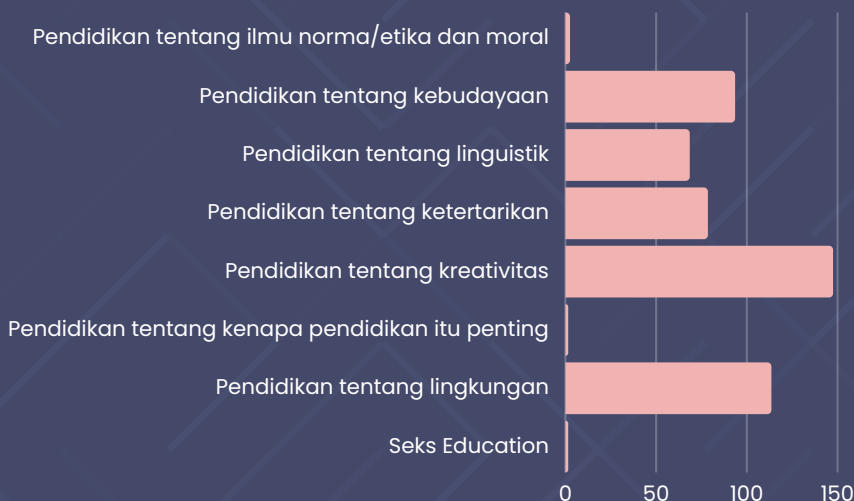




Menurutmu, pendidikan nonformal apa yang siswa SD butuhkan ?

Mayoritas Kema FEB sebanyak 29.2% responden menyatakan bahwa pendidikan nonformal yang dibutuhkan oleh siswa SD adalah pendidikan kreativitas.

Kategori	Frekuensi
Pendidikan tentang ilmu norma/etika dan moral	2
Pendidikan tentang kebudayaan	93
Pendidikan tentang linguistik	68
Pendidikan tentang ketertarikan	78
Pendidikan tentang kreativitas	147
Pendidikan tentang kenapa pendidikan itu penting	1
Pendidikan tentang lingkungan	113
Sex Education	1

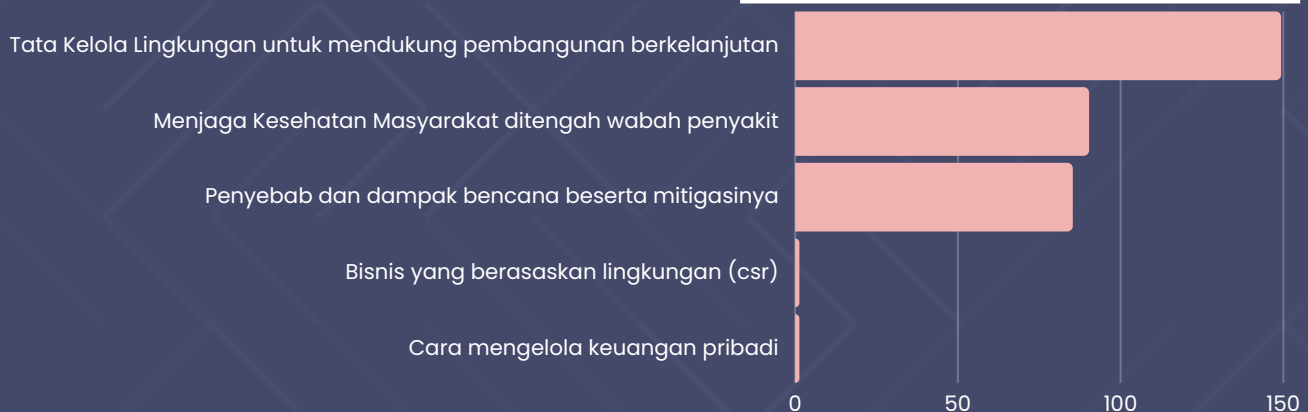




Menurutmu, Apa tema webinar atau seminar yang dibutuhkan Masyarakat/Kema FEB dalam bidang sosial masyarakat dan lingkungan ?

Mayoritas Kema sebanyak 45.7% responden menyatakan bahwa Kema FEB membutuhkan webinar tentang tata kelola lingkungan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan.

Kategori	Frekuensi
Tata Kelola Lingkungan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan	149
Menjaga Kesehatan Masyarakat ditengah wabah penyakit	90
Penyebab dan dampak bencana beserta mitigasinya	85
Bisnis yang berasaskan lingkungan (csr)	1
Cara mengelola keuangan pribadi	1



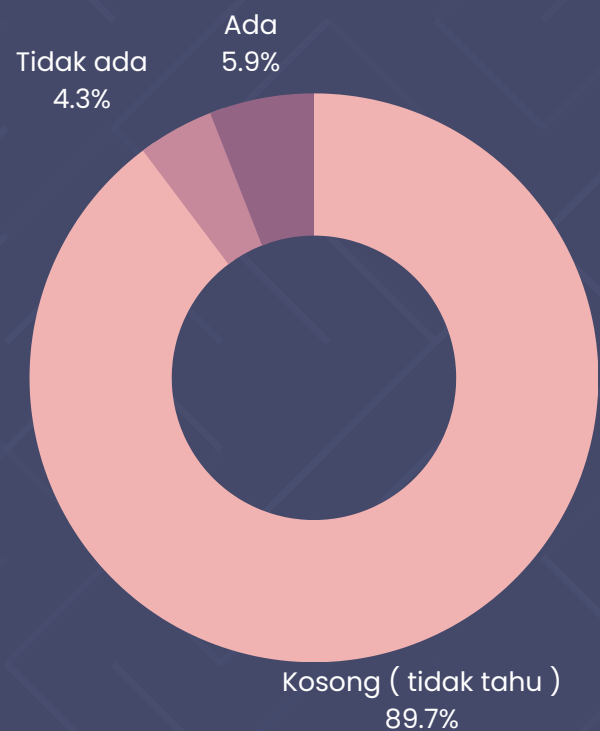


Apakah lingkungan sekitar tempat tinggalmu di Jatinangor (kost) terdapat tempat pembuangan sampah ilegal yang membuat penumpukan sampah dititik tersebut?

Dari semua responden yang mengisi Survei Awal Tahun, sebanyak 89.7% responden menyatakan bahwa Kema FEB tidak tahu tempat pembuangan sampah ilegal yang membuat penumpukan sampah di lingkungan sekitar Jatinangor.

- Jembatan cincin
- Kampung geulis
- Sebelah pujasera
- Ciseke dekat kosan Raditya
- Pondok Edelweis Hegarmanah
- Gang Mawar Hegarmanah

Kategori	Frekuensi
Kosong (tidak tahu)	166
Tidak ada	8
Ada	11





Departemen
Advokasi
Kesejahteraan
Mahasiswa





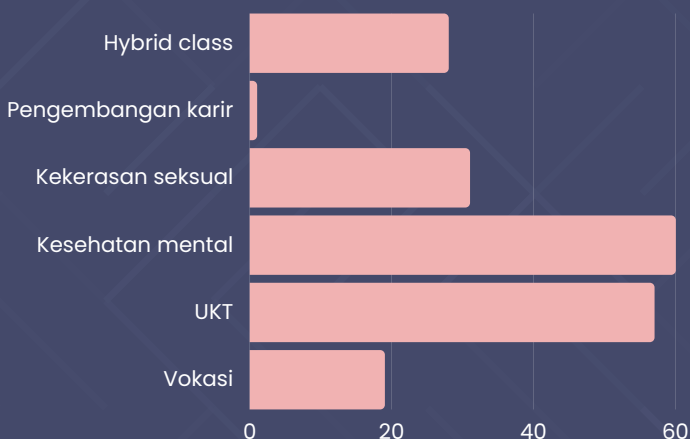
Departemen Advokasi Kesejahteraan Mahasiswa

Adkesma atau Advokasi Kesejahteraan Mahasiswa merupakan Departemen yang bertanggung jawab atas pengawasan isu kemahasiswaan terhadap pemangku kebijakan terkait serta memberikan fasilitas dalam menunjang kesejahteraan mahasiswa terkhususnya pada pemenuhan informasi dan penjangingan aspirasi dari kebutuhan Kema FEB Unpad.

Isu kemahasiswaan apa yang Kema FEB Unpad harapkan untuk lebih difokuskan pada ranah advokasi?

Sebanyak 30,6% responden mengharapkan isu kesehatan mental dapat lebih difokuskan dalam ranah advokasi dan diikuti isu UKT dengan responden 29,1%.

Kategori	Frekuensi
Hybrid class	28
Pengembangan karir	1
Kekerasan seksual	31
Kesehatan mental	60
UKT	57
Vokasi	19





Apa yang perlu ditingkatkan dari pelayanan FEB Care Center?

Sebanyak 28,4% responden menginginkan FEB Care Center untuk meningkatkan responsivitas, dilanjut dengan memperbanyak informasi terkait beasiswa sebanyak 25,8%.



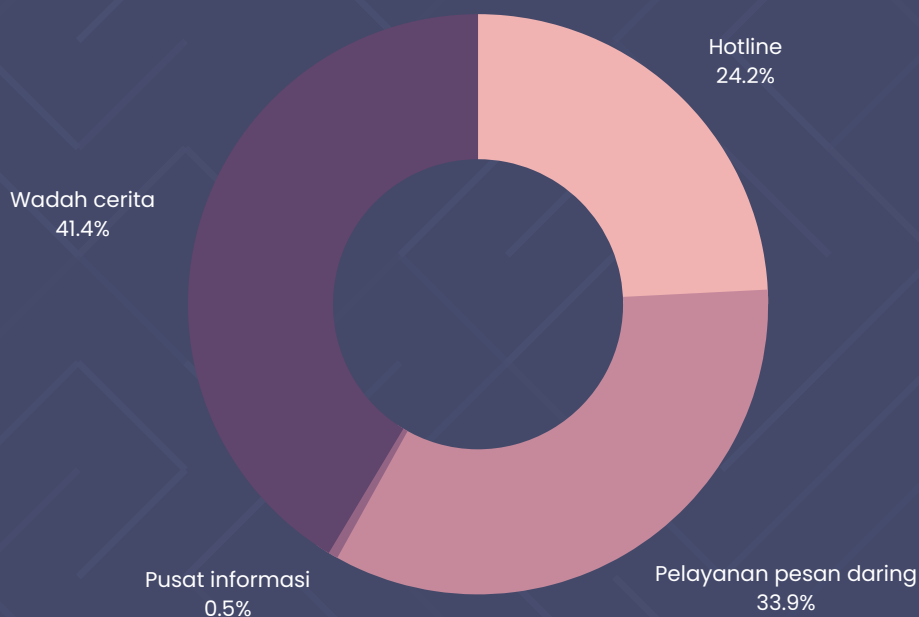
Kategori	Frekuensi
Tingkat responsivitas	55
Lebih interaktif	42
Visualisasi yang lebih menarik	26
Perbanyak informasi beasiswa	50
Perbanyak konten mengenai kesehatan mental	19
Lebih proaktif	1
Informasi lomba	1



Bentuk pelayanan seperti apa yang kema harapkan sebagai optimalisasi kesejahteraan Kema FEB Unpad?

Sebanyak 41,4% responden menginginkan wadah cerita sebagai bentuk pelayanan optimalisasi kesejahteraan Kema FEB Unpad, diikuti bentuk pelayanan pesan daring sebanyak 33,9%.

Kategori	Frekuensi
Wadah cerita	77
Hotline	45
Pelayanan pesan daring	63
Pusat informasi	1





Apabila Adkesma menyediakan layanan pengaduan terpusat, apakah kamu terdorong untuk melaporkan permasalahan kemahasiswaan disana?

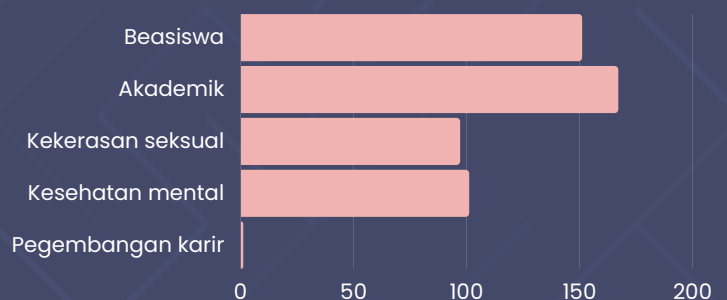
Mayoritas responden merasa terdorong untuk melaporkan permasalahan kemahasiswaan jika Adkesma membuat layanan pengaduan terpusat.

Kategori	Frekuensi
Mungkin	78
Tidak	6
Ya	102

Konten apa yang kamu harapkan untuk dibahas lebih komprehensif dari sosial Media FEB Care Center?

Kategori	Frekuensi
Beasiswa	151
Akademik	167
Kekerasan seksual	97
Kesehatan mental	101
Informasi pengembangan karir	1

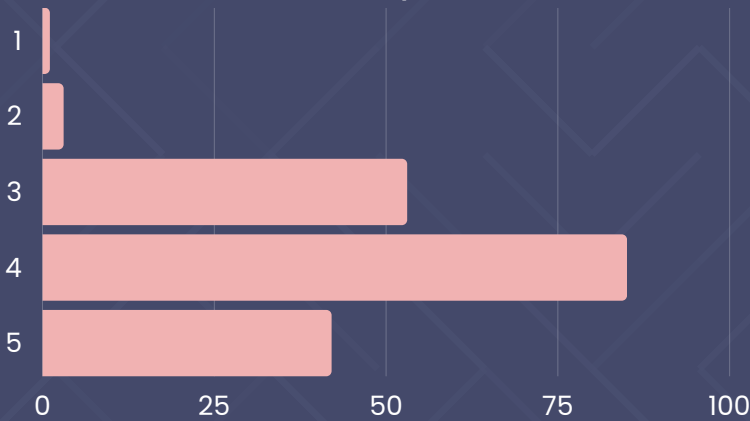
Sebanyak 32,3% responden mengharapkan konten akademik dapat dibahas lebih komprehensif di sosial media FEB Care Center diikuti konten beasiswa sebanyak 29,2% responden.





Seberapa informatif postingan yang ada pada akun FEB Care Center

Mayoritas responden mengisi angka 4 yang dapat disimpulkan kema merasa postingan FEB Care Center sudah cukup informatif.

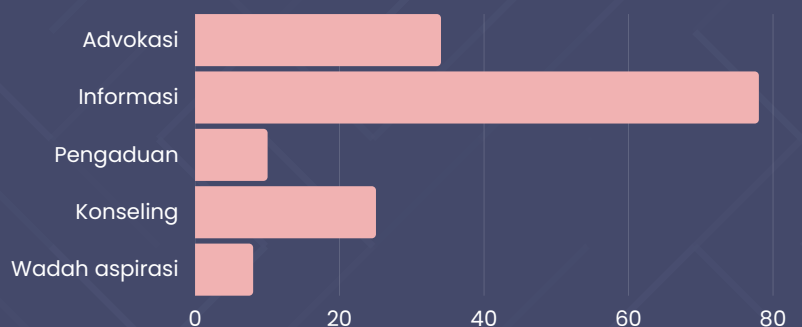


Kategori	Frekuensi
1	1
2	3
3	53
4	85
5	42

Apa saja layanan yang kamu butuhkan di Adkesma?

Kategori	Frekuensi
Advokasi	34
Informasi	78
Pengaduan	10
Konseling	25
Wadah aspirasi	8

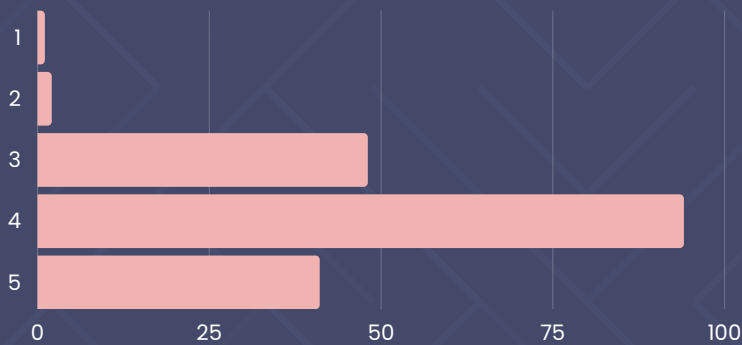
Mayoritas Kema sebanyak 50.3% membutuhkan Adkesma sebagai pemberi informasi seperti akademik, lomba, dan info terkini, diposisi selanjutnya Kema menginginkan advokasi dari Adkesma seperti isu UKT, beasiswa, dan fasilitas.





Apakah kamu puas dengan pelayanan FEB Care ?

Mayoritas responden memilih angka 4 (Baik) yang dapat disimpulkan Kema merasa dilayani dengan Baik oleh FEB Care.

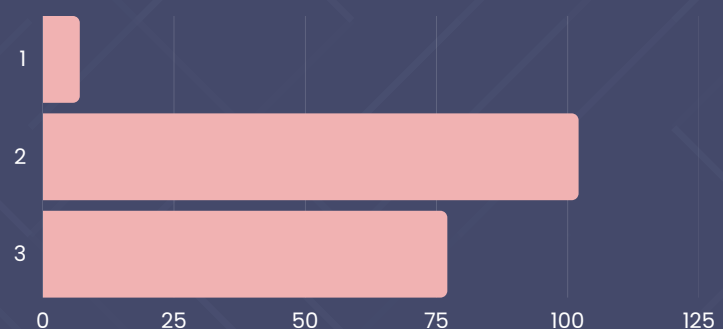


Kategori	Frekuensi
1	1
2	2
3	48
4	94
5	41

Apakah tampilan Feb Care Center saat ini sudah cukup menarik ?

Mayoritas responden memilih angka 2 dan diikuti angka 3 yang dapat disimpulkan bahwa Kema cenderung merasa tampilan FEB Care Center sudah cukup menarik.

Kategori	Frekuensi
1	7
2	102
3	77

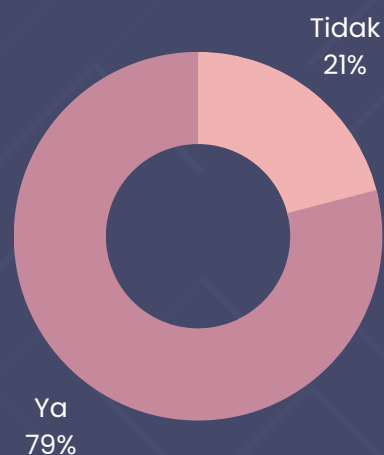




Apakah kamu mengetahui apa itu DBD (Dialog Bersama Dekanat) ?

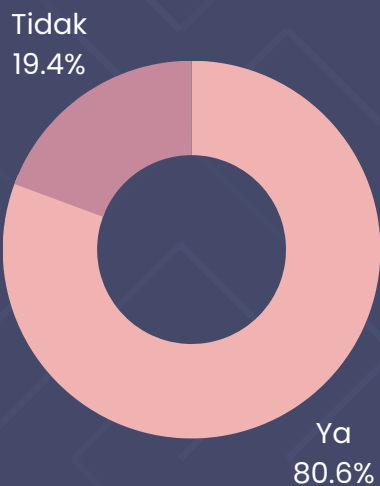
Mayoritas responden mengetahui DBD.

Kategori	Frekuensi
Tidak	39
Ya	147



Apakah kamu tertarik untuk mengikuti kegiatan DBD ?

Mayoritas responden tertarik untuk mengikuti DBD.



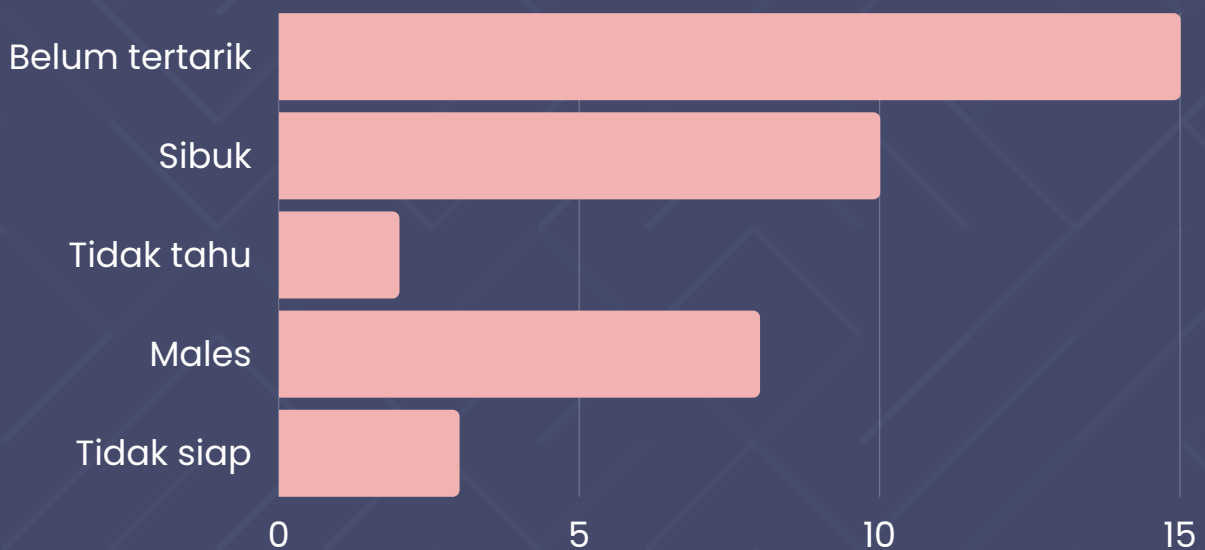
Kategori	Frekuensi
Tidak	36
Ya	150



Jika tidak tertarik, Kenapa ?

Sebanyak 39,5% dari responden yang tidak tertarik mengikuti DBD dikarenakan merasa belum tertarik seperti merasa tidak ada gunanya mengikuti agenda tersebut. Lalu, diikuti alasan terbanyak kedua yaitu sibuk dikarenakan jadwal yang padat.

Kategori	Frekuensi
Belum tertarik	15
Sibuk	10
Tidak tahu	2
Males	8
Tidak siap	3

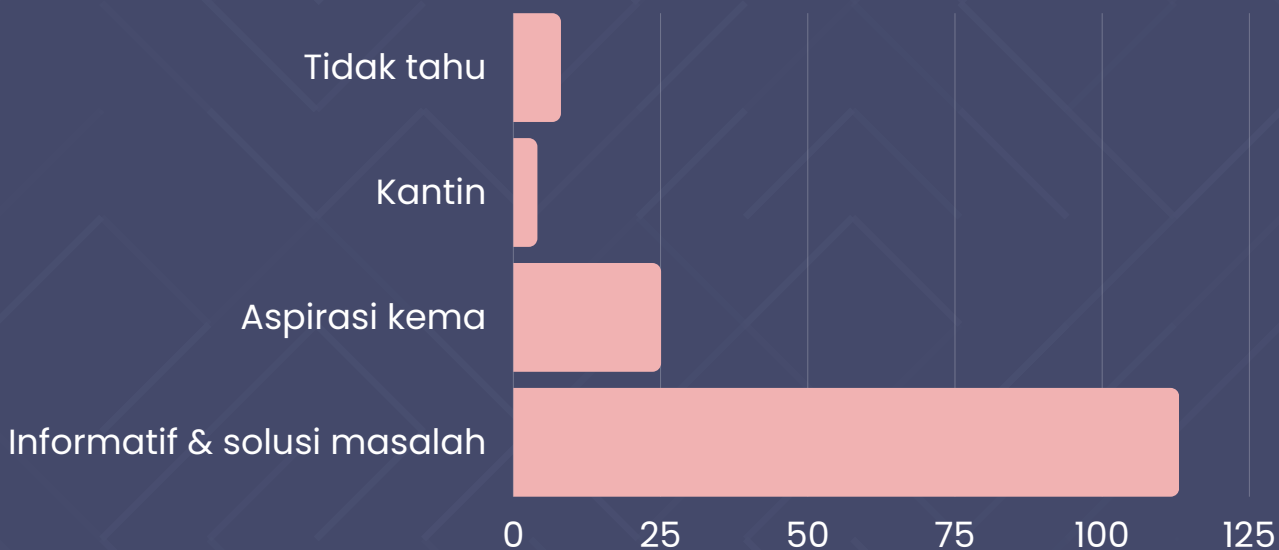




Apa yang kamu harapkan dari kegiatan DBD?

Dari semua responden yang mengisi Survei Awal Tahun, sebanyak 75.3% responden mengharapkan kegiatan DBD berupa informasi mengenai isu-isu kampus, dan UKT serta solusi dari masalah tersebut.

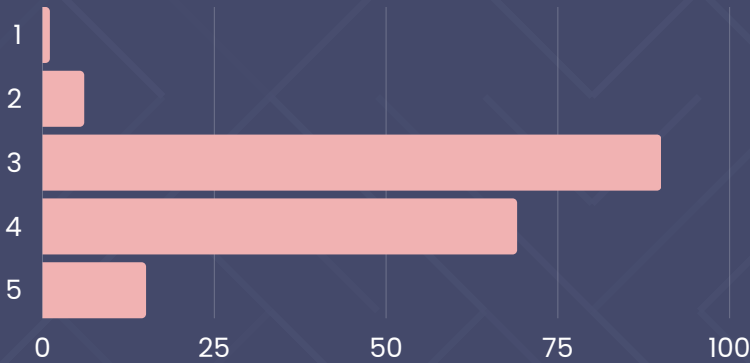
Kategori	Frekuensi
Tidak tahu	8
Kantin	4
Aspirasi kema	25
Informatif & solusi masalah	113





Seberapa puas kamu terhadap isu yang dibawakan DBD tahun lalu ?

Mayoritas angka yang dipilih responden yaitu 3 lalu diikuti 4 dan 5. Dapat disimpulkan Kema merasa cukup puas tetapi tetap harus ditingkatkan lagi.

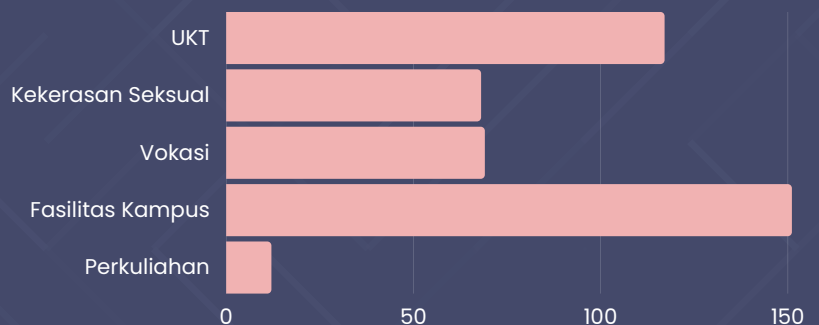


Kategori	Frekuensi
1	1
2	6
3	90
4	69
5	15

Isu apa yang ingin ditunjukkan /difokuskan pada DBD tahun ini ?

Kategori	Frekuensi
UKT	117
Kekerasan Seksual	68
Vokasi	69
Fasilitas Kampus	151
Perkuliahan	12

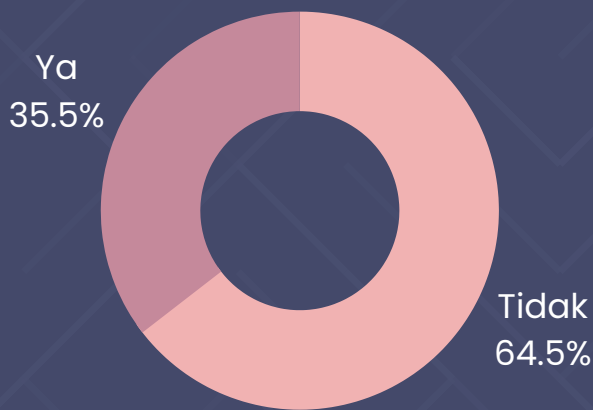
Sebanyak 36,2% responden menginginkan isu fasilitas kampus difokuskan pada DBD tahun ini. Diikuti isu UKT sebanyak 28,1% responden.





Apakah kamu tahu di FEB Care terdapat konten LIBURAN (Laman informasi buat akhir pekan)?

Mayoritas responden tidak mengetahui konten LIBURAN yang terdapat pada FEB Care.

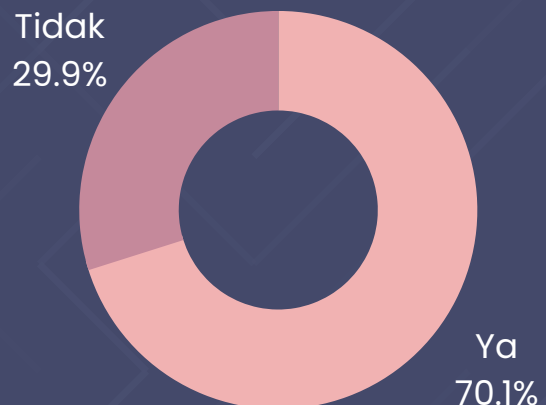


Kategori	Frekuensi
Tidak	120
Ya	66

Apakah Kema merasa terbantu dengan adanya layanan Kolang Kaling (konseling by calling)?

Mayoritas responden merasa terbantu dengan adanya layanan kolang kaling.

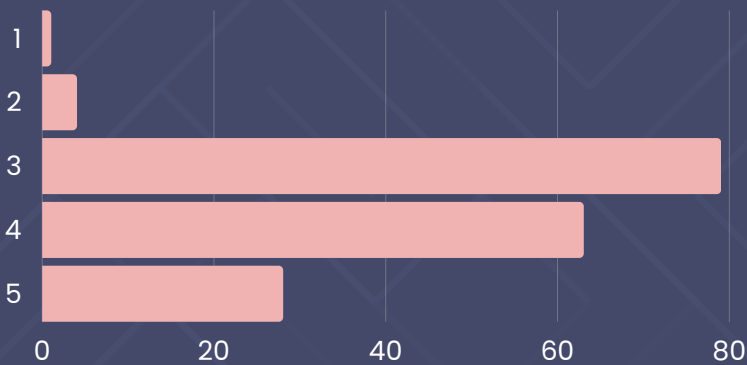
Kategori	Frekuensi
Ya	122
Tidak	52





Seberapa informatif dan menarik konten liburan yang diberikan pada Instagram FEB Care Center?

Mayoritas angka yang dipilih responden yaitu 3 lalu diikuti 4 dan 5. Dapat disimpulkan Kema merasa cukup informatif terhadap konten liburan yang terdapat pada FEB Care tetapi tetap harus ditingkatkan lagi.

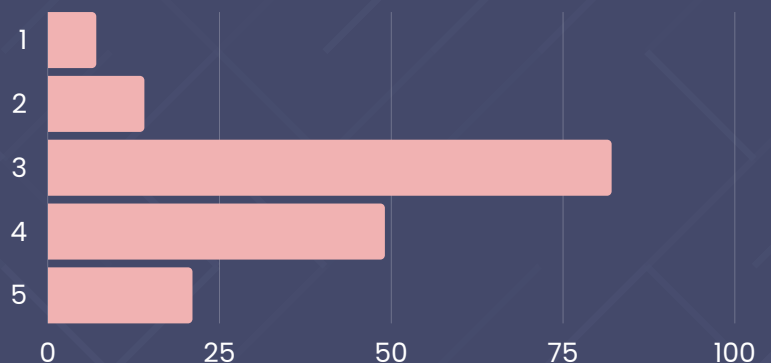


Kategori	Frekuensi
1	1
2	4
3	79
4	63
5	28

Apakah konten liburan yang diberikan sudah cukup terjangkau oleh kamu?

Mayoritas angka yang dipilih responden yaitu 3 lalu diikuti 4 dan 5. Dapat disimpulkan Kema merasa sudah cukup terjangkau tetapi tetap harus ditingkatkan lagi.

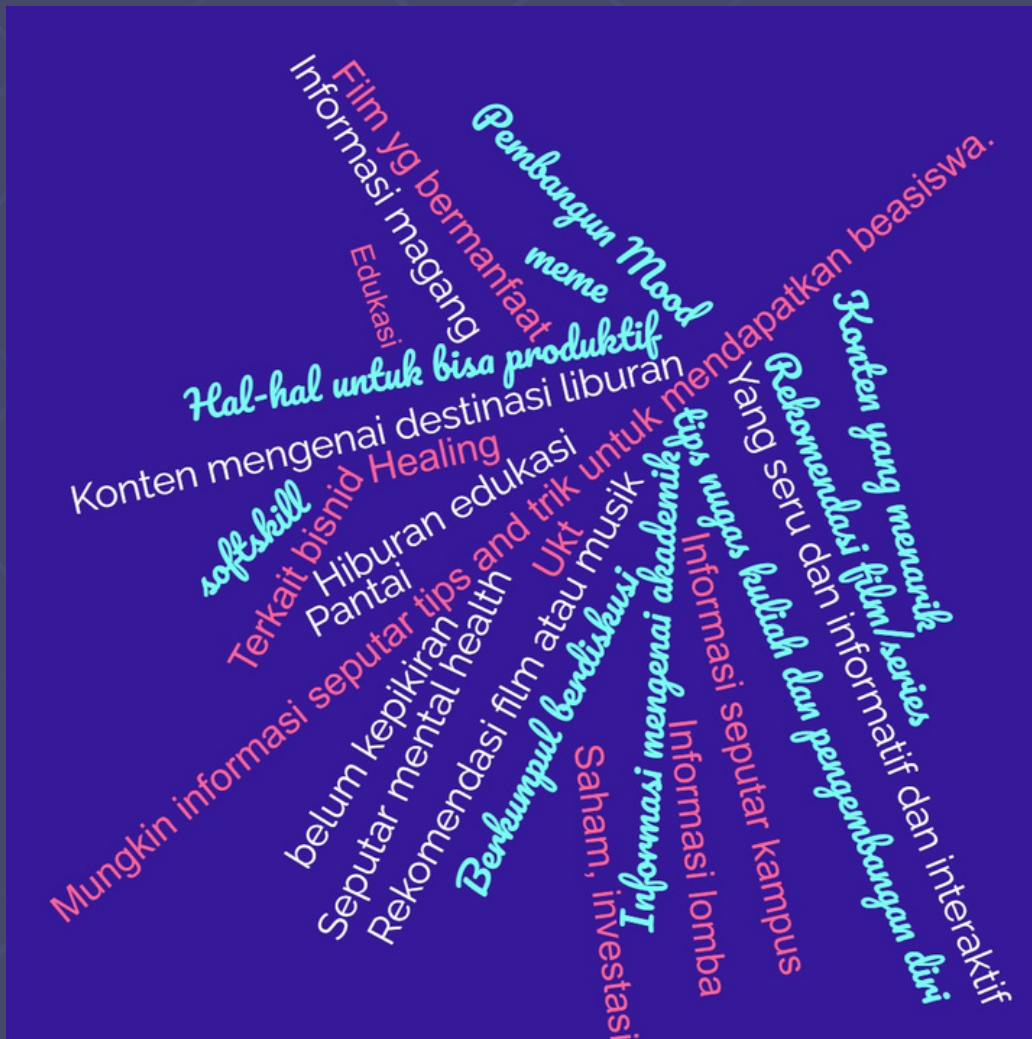
Kategori	Frekuensi
1	7
2	14
3	82
4	49
5	21





Apa konten liburan yang kamu harapkan ?

Mayoritas responden menginginkan konten tentang rekomendasi hiburan seperti tempat dan aktivitas. Lalu diikuti konten info non-Akademik seperti lomba, magang, dan tips and trick.



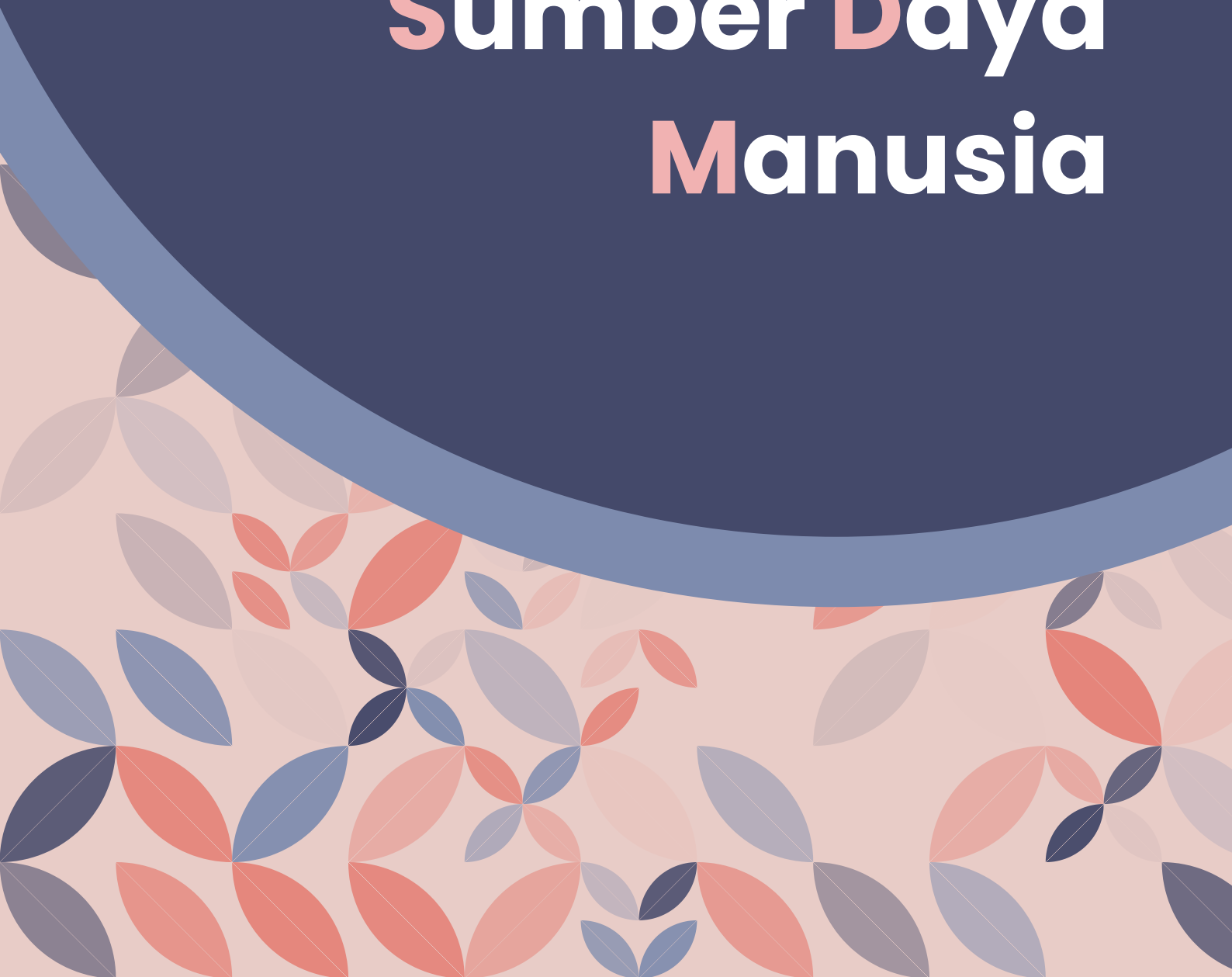


Bidang
Kaderisasi
dan Keilmuan





Departemen
Kaderisasi
Pengembangan
Sumber Daya
Manusia



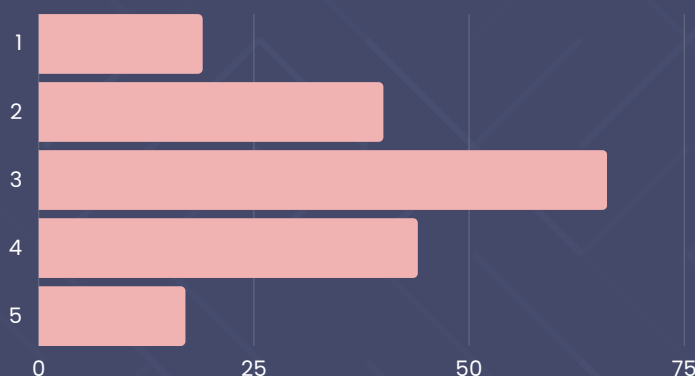


Departemen Kaderisasi Pengembangan Sumber Daya Manusia

Departemen Kaderisasi dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (KPSDM) adalah Departemen yang bertanggung jawab dalam pembentukan konsep kaderisasi serta mengomunikasikan alur kaderisasi. Departemen KPSDM berperan dalam memastikan bahwa pengkaderan dan pengembangan sumber daya manusia FEB Unpad dapat terselenggarakan secara optimal demi terciptanya ekosistem pengkaderan yang adaptif dan harmonis.

Seberapa besar rasa kekeluargaan dan solidaritas yang dihasilkan dari kegiatan PPLUS ?

35.5% Kema merasa hasil kekeluargaan yang dihasilkan dari PPLUS (3/Netral), diikuti dengan 23.7% Kema merasa (4/Baik) dari skala 1-5 hanya 9.1% yang menjawab SANGAT BAIK.



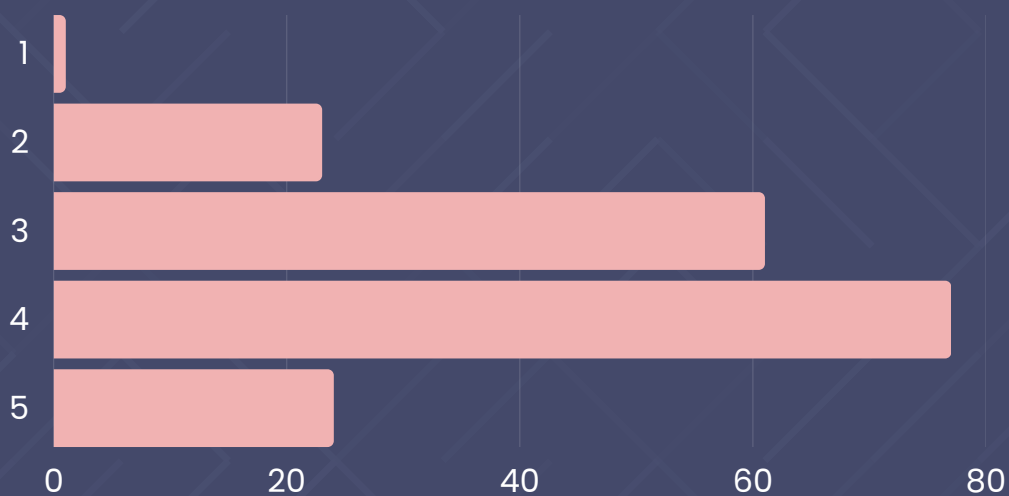
Kategori	Frekuensi
1	19
2	40
3	66
4	44
5	17



Seberapa informatif dan edukatif PPLUS dalam mengenalkan lingkungan kampus [Informatif] ?

Sebanyak 41.4% Kema merasa PPLUS sudah BAIK(4) informatif dalam mengenal lingkungan kampus diikuti dengan 32.8 % Kema merasa PPLUS CUKUP(3) informatif dalam mengenalkan lingkungan kampus dari skala 1-5.

Kategori	Frekuensi
1	1
2	23
3	61
4	77
5	24

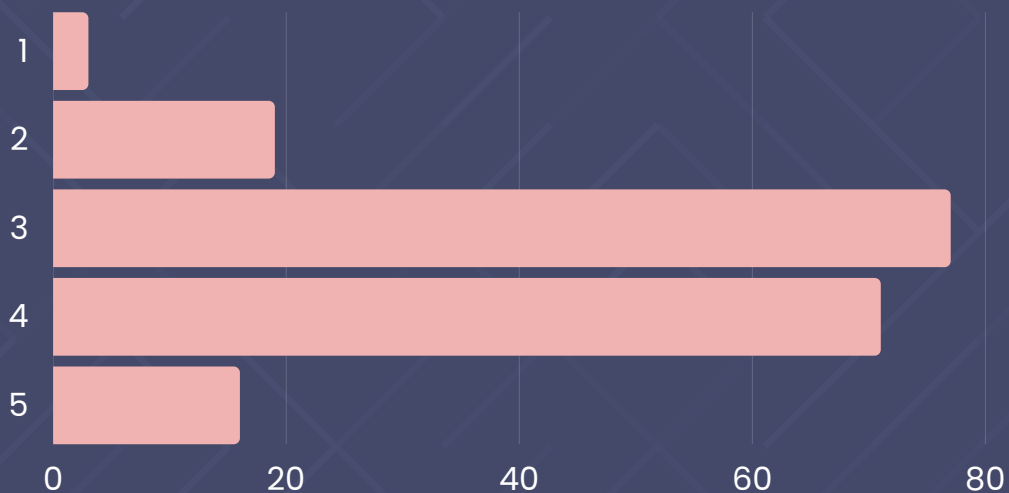




Seberapa informatif dan edukatif PPLUS dalam mengenalkan lingkungan kampus [Edukatif]

Sebanyak 41.4% Kema merasa CUKUP TEREDUKASI (3) dengan PPLUS diikuti 38.2% Kema merasa teredukasi dengan BAIK (4) dengan PPLUS dari skala 1-5, dalam kata lain belum mencapai taraf SANGAT TEREDUKASI (5).

Kategori	Frekuensi
1	3
2	19
3	77
4	71
5	16

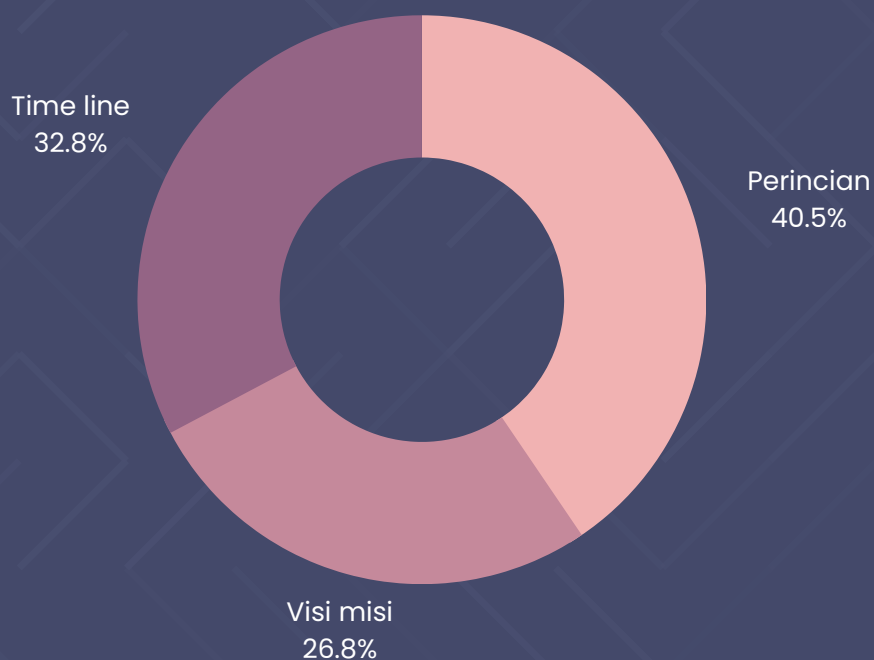




Apa informasi yang kamu butuhkan mengenai LK/BSO ?

Sebanyak 40.5% merasa informasi yang dibutuhkan adalah Perincian mengenai LK/BSO diikuti dengan 32.8% merasa membutuhkan informasi tentang Timeline Open Recruitment LK/BSO yang bersangkutan.

Kategori	Frekuensi
Perincian	162
Visi misi	107
Time line	131

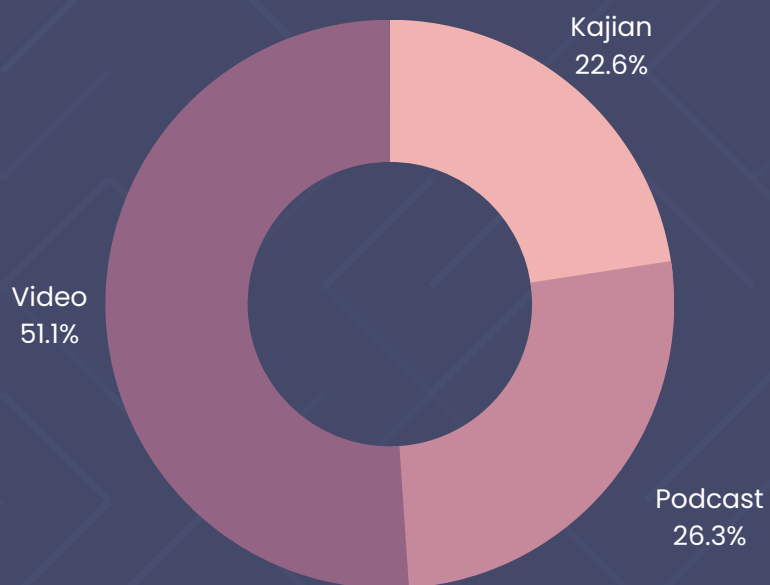




Dalam bentuk apa konten yang kamu harapkan dari KPSDM ?

Mayoritas Kema menginginkan konten KPSDM dalam bentuk Video.

Kategori	Frekuensi
Kajian	42
Podcast	49
Video	95





Topik apa yang menurut Kema cocok dibawakan dalam kajian kaderisasi ?

Mayoritas Kema memilih topik yang harus dibawakan dalam kajian kaderisasi adalah pengembangan diri lalu diikuti dengan topik mengenai karir.

Kategori	Frekuensi
Isu SDM Yang hangat	59
Kampus Merdeka	54
Karir	123
Organisasi kampus	80
Pengembangan diri	147





Departemen
Inovasi dan
Prestasi



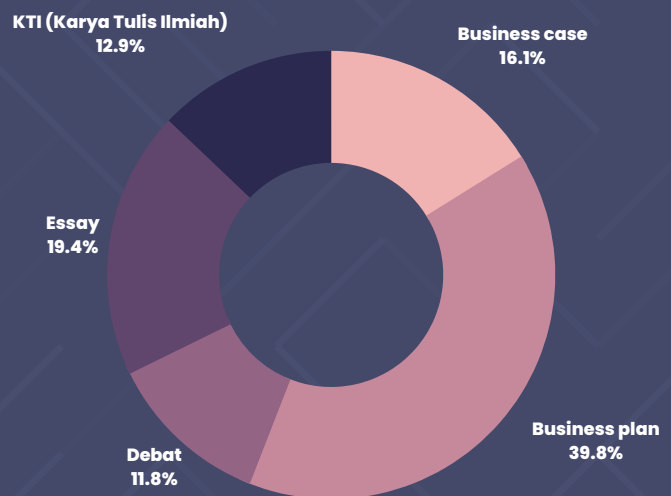


Departemen Inovasi dan Prestasi

Inovasi dan Prestasi merupakan departemen yang menjalankan fungsi pemaksimalan potensi Kema FEB Unpad dalam berinovasi dan berprestasi serta kolaboratif dengan pihak eksternal baik dari Hima, BEM, Perusahaan, dan organisasi lainnya untuk menciptakan SDM FEB Unpad yang unggul dan berdaya saing tinggi baik dalam perkuliahan maupun berkarir.

Apa lomba akademik yang kamu butuhkan ?

Kategori	Frekuensi
Business Case	30
Business Plan	74
Debat	22
Essay	36
KTI (Karya Tulis Ilmiah)	24

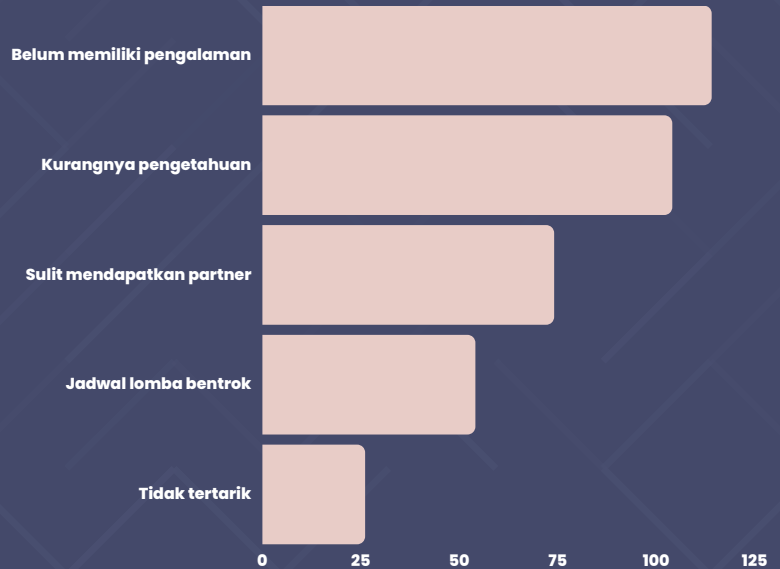


Mayoritas Kema sebanyak **39.8%** Kema mengatakan bahwa lomba akademik yang dibutuhkan Kema adalah **Business Plan**. Hal ini bisa menjadi pegangan kepada Departemen Inovasi untuk dijadikan masukan untuk lomba yang akan dilaksanakan.



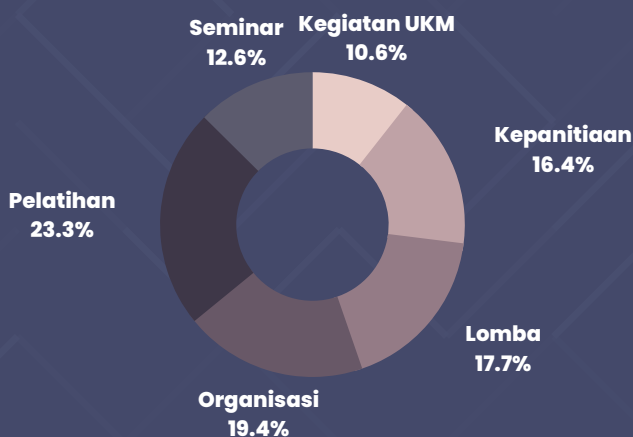
Mengapa kamu belum tertarik mengikuti lomba akademik?

Kategori terpisah	Frekuensi
Kurangnya Pengetahuan	104
Belum memiliki pengalaman	114
Jadwal lomba yang bentrok	54
Sulit mendapatkan partner (berkelompok)	74
Tidak tertarik	26



Mayoritas Kema sebanyak 114 responden mengatakan belum memiliki pengalaman dalam mengikuti perlombaan sehingga belum tertarik mengikuti perlombaan akademik

Apa yang kamu butuhkan untuk mengembangkan potensi dan kemampuan yang kamu miliki?



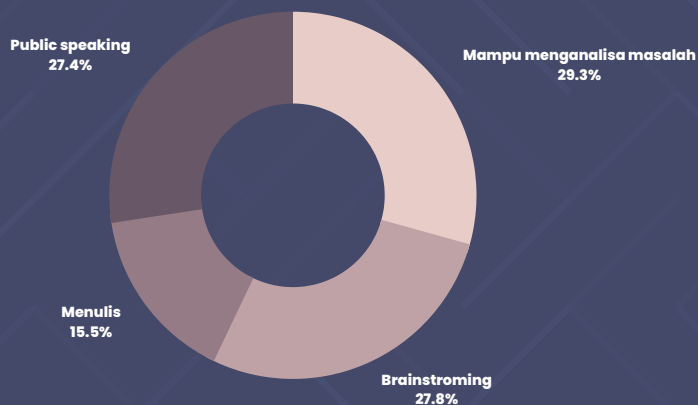
Mayoritas Kema sebanyak 23.3% mengatakan bahwa ingin mengembangkan potensi dan kemampuannya dengan **pelatihan**.

Kategori terpisah	Frekuensi
Kegiatan UKM	70
Kepanitiaan	108
Lomba	117
Organisasi	128
Pelatihan	154
Seminar	83



Soft Skill atau Hard Skill apa yang kamu butuhkan dalam mengembangkan kemampuan dibidang akademik?

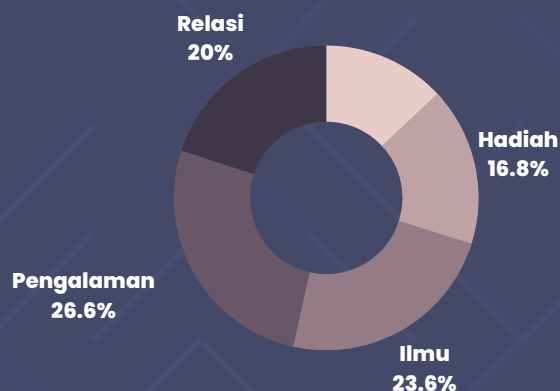
Kategori terpisah	Frekuensi
Mampu menganalisis masalah	155
Brainstroming	147
Menulis	82
Public Speaking	145



Mayoritas Kema sebanyak **29.3%** mengatakan bahwa ingin memiliki **soft skill dan hard skill berupa kemampuan menganalisis masalah** untuk mengembangkan kemampuan dibidang akademik

Apa yang membuat kamu tertarik mengikuti lomba penelitian?

Kategori terpisah	Frekuensi
Memberi dampak ke masyarakat	75
Hadiah	97
Ilmu	136
Pengalaman	153
Relasi	115

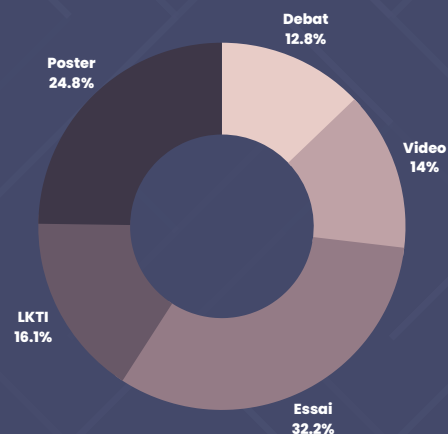


Alasan Mayoritas Kema sebanyak **26.6%** mengikuti lomba akademik adalah untuk **mendapat pengalaman**. Kema yang lain sebanyak **23.6%** untuk **mendapatkan ilmu**



Kamu lebih suka mengikuti lomba penelitian berbentuk apa?

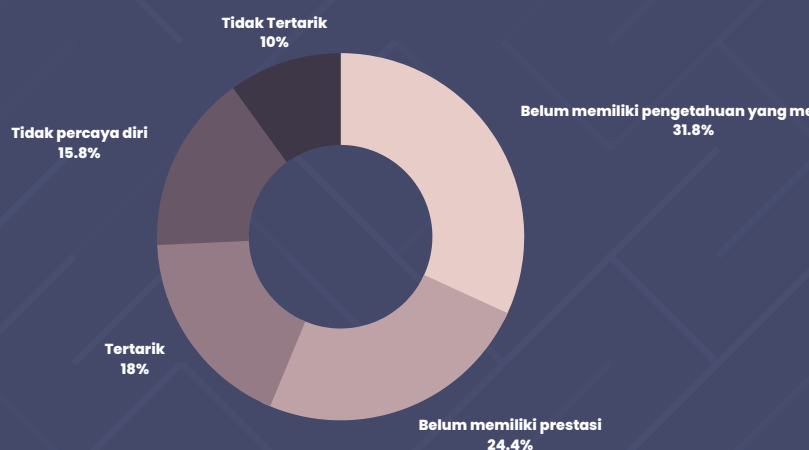
Kategori terpisah	Frekuensi
Debat	43
Video	47
Essai	108
LKTI	54
Poster	83



Mayoritas Kema sebanyak **32.2%** lebih **tertarik** mengikuti perlombaan dalam bentuk **essai**.

Bagaimana ketertarikan kamu dalam mengikuti Pilmapres (Pemilihan Mahasiswa Berprestasi)?

Kategori terpisah	Frekuensi
Belum memiliki pengetahuan yang mencukupi	99
Belum memiliki prestasi	76
tertarik	56
tidak percaya diri	49
tidak tertarik	31

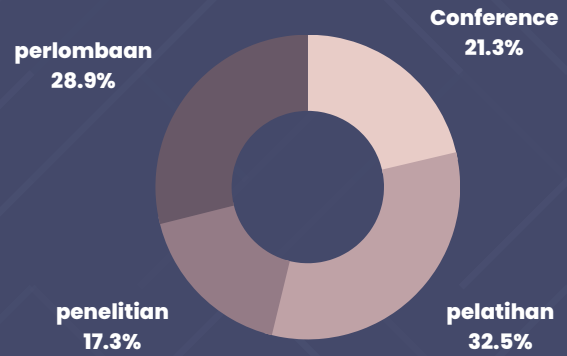


Mayoritas Kema sebanyak **31.8%** mengatakan bahwa **belum memiliki pengetahuan** yang mencukupi merupakan **faktor yang paling mempengaruhi** dalam ketertarikan mengikuti Pilmapres



Apa konten yang kamu butuhkan di instagram ABC FEB Unpad?

Kategori terpisah	Frekuensi
Conference	90
Pelatihan	137
Penelitian	73
Perlombaan	122



Mayoritas Kema sebanyak **32.5%** mengatakan bahwa **konten yang dibutuhkan untuk Instagram ABC FEB Unpad adalah mengenai pelatihan**



Bidang

Relasi dan Komunikasi



Departemen
Hubungan
Eksternal





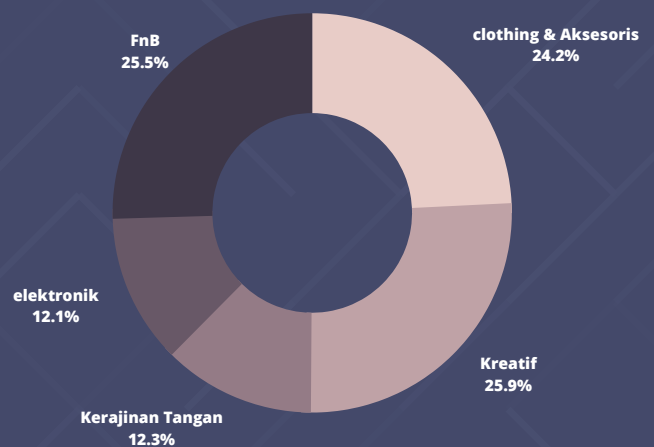
Departemen Hubungan Eksternal

Departemen Hubungan Eksternal Merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk membangun citra positif BEM Kema FEB Unpad dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpad serta berperan aktif dalam menciptakan hubungan kolaboratif antara pihak eksternal dan BEM Kema FEB Unpad.

Apa bidang usaha yang kamu butuhkan untuk diajak kerjasama?

Kategori	Frekuensi
Clothing & Aksesoris	116
Kreatif	124
Kerajinan tangan	59
elektronik	58
FnB	122

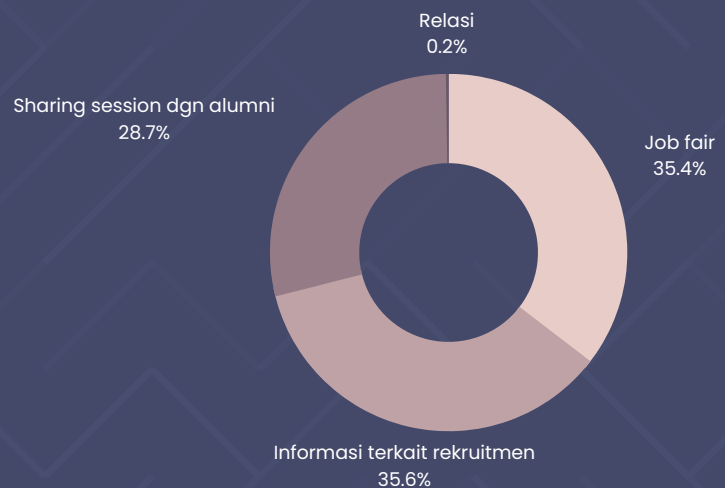
Mayoritas Kema sebanyak **25.9%** memilih **industri kreatif** dan sebanyak **25.5%** memilih **industri FnB** sebagai bidang usaha yang dibutuhkan untuk kerjasama





Kegiatan hal yang dibutuhkan terkait pemetaan karir ?

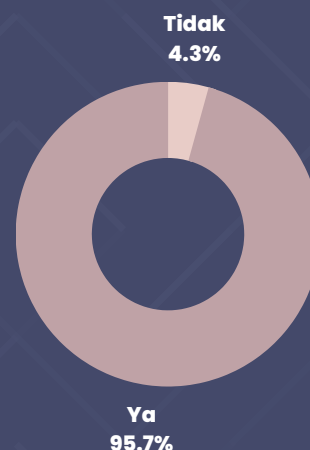
Kategori	Frekuensi
Job fair	148
Informasi terkait rekrutmen	149
Sharing session dengan alumni	120
Relasi	1



Mayoritas Kema sebanyak **35.6%** memilih kegiatan yang dibutuhkan untuk pemetaan karir adalah **informasi terkait rekrutmen** dan di lanjutkan oleh **job fair sebanyak 35.4%** yang dibutuhkan untuk pemetaan karir.

Apakah diperlukan kegiatan untuk menunjang hubungan antara Kema FEB dan Alumni?

Mayoritas Kema sebanyak **95.7%** kema mengatakan bahwa memerlukan kegiatan yang menunjang hubungan antara Kema FEB Unpad dengan Alumni





Apa yang Kema harapkan dari terjalannya relasi dengan Alumni?

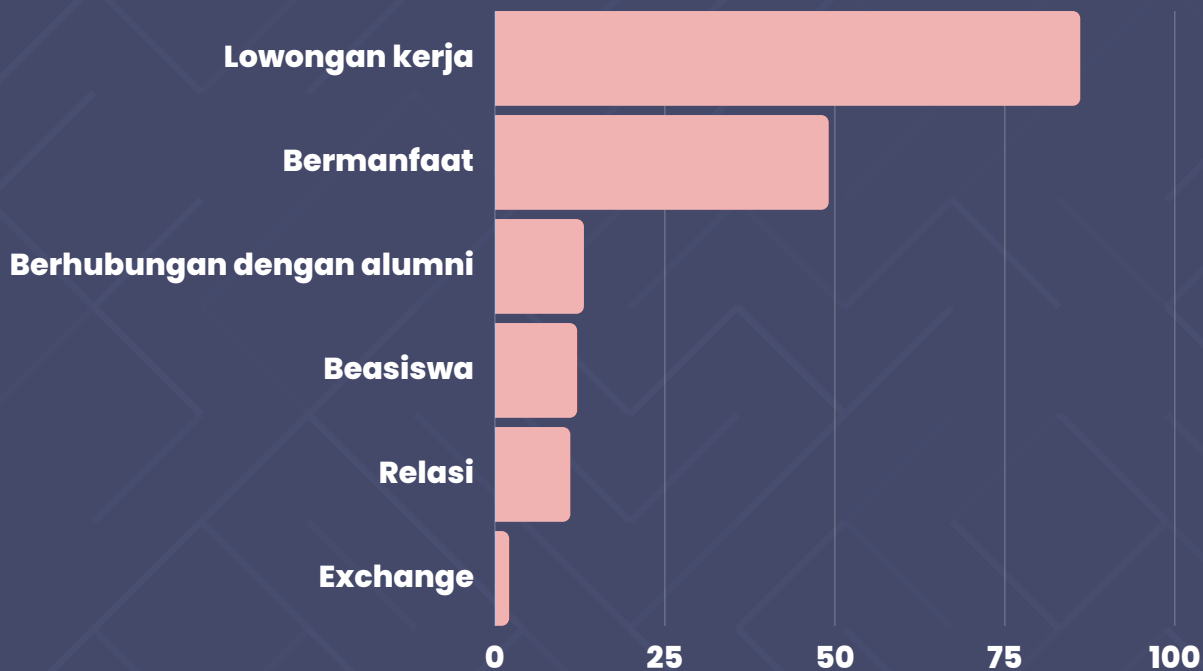
Kategori	Frekuensi
Beasiswa yang dihadirkan alumni,	108
Terciptanya peluang karir yang lebih luas	175
Terjalannya relasi antar Kema FEB dengan Alumni	160

Mayoritas Kema sebanyak **39.5%** mengatakan bahwa kema mengharapkan terciptanya peluang karir yang lebih luas dan terjalannya relasi dengan alumni





Apa konten dan informasi yang perlu hubungan eksternal provide untuk kamu ?



Kategori	Frekuensi
Lowongan kerja	49
Bermanfaat	13
Relasi	6
Exchange	2
Berhubungan dengan alumni	12
Beasiswa	11

Berdasarkan hasil responden yang menjawab, sebagian besar kema ingin konten dan informasi mengenai **lowongan kerja**. Hal ini bisa dipertimbangkan departemen Hubeks untuk informasi yang akan disediakan.



Departemen Hubungan Internal



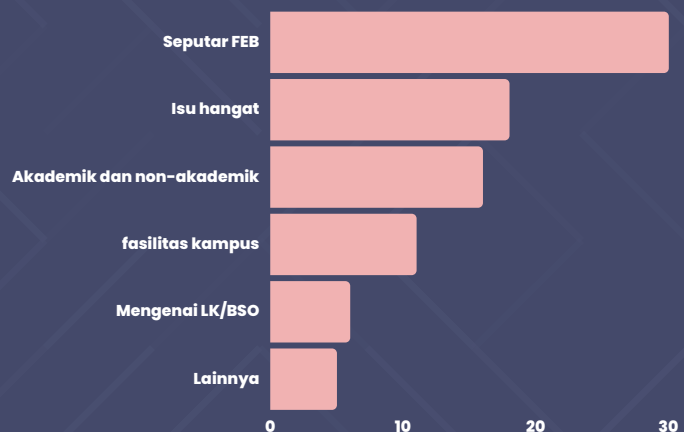


Departemen Hubungan Internal

Departemen Hubungan Internal adalah departemen yang memiliki fungsi dan tugas untuk menjalin hubungan baik, harmonis, dan sinergis dengan Lembaga Kemahasiswaan, Badan Semi Otonom, dan berbagai pihak internal lainnya yang terdapat di dalam lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Berbagai usaha dalam menjalankan tupoksi dan arahan strategis tertuang dalam berbagai program kerja yang dirancang dan kemudian dilaksanakan oleh departemen Hubungan internal secara bersama sebagai tim dengan visi misi yang sejalan.

Apa konten yang dibutuhkan Kema dalam AADF ?

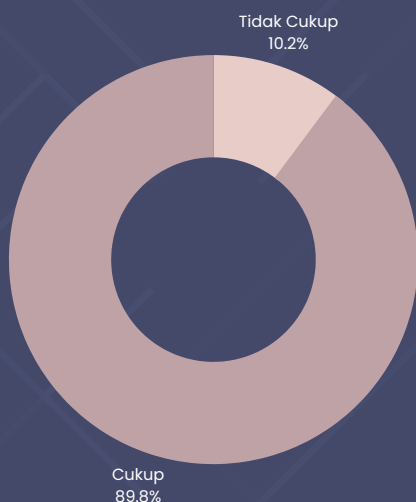
Kategori	Frekuensi
Tidak tahu AADF	2
Seputar FEB	30
Fasilitas kampus	11
Akdemik dan non-akademik	16
Isu- isu hangat di FEB/kampus	18
Mengenai LK/BSO	6
Motivasi	3
Other	3



Berdasarkan hasil riset data yang diperoleh, kema membutuhkan konten dalam AADF mengenai **FEB dan isu-isu yang sedang terjadi di seputar FEB atau kampus**. Hal ini bisa dipertimbangkan oleh Hubin untuk menyediakan konten tersebut.

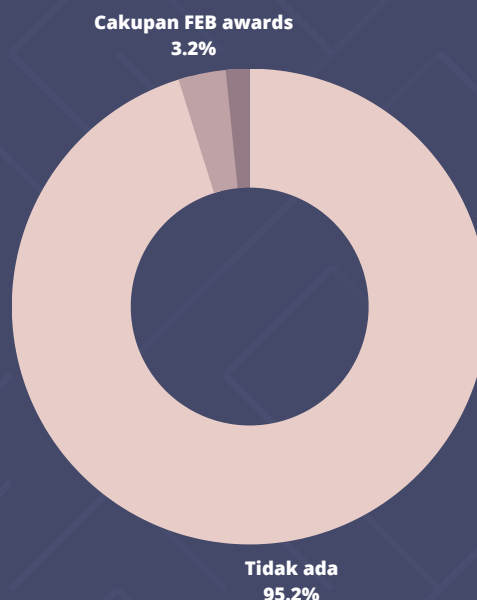


Apakah FEB Awards sudah mencakup seluruh prestasi Kema dan sivitas akademika ?



Jika tidak cukup, apa yang perlu ditambahkan ?

Kategori	Frekuensi
tidak ada	177
Kurangnya publikasi	3
FEB Awards kurang mencakup	6

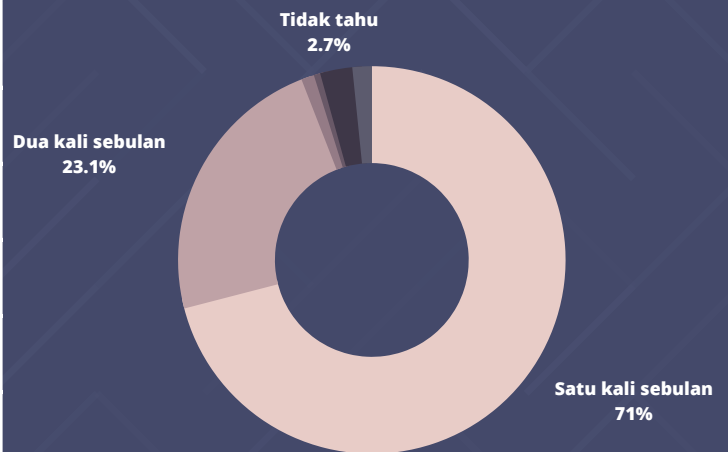


Sebanyak **89.8%** Kema merasa FEB awards **sudah cukup** mencakup seluruh prestasi Kema dan sivitas akademika. Dari **10.2%** yang merasa **tidak cukup** mengatakan yang perlu ditambah adalah **publikasi FEB awards dan cakupan FEB awards**.



Berapa kali idealnya acara folkso dilaksanakan ?

Kategori terpisah	frekuensi
satu kali sebulan	132
dua kali sebulan	43
tiga bulan sekali	2
satu kali 2 bulan	1
Tidak tahu	5
Seperlunya	3
grand total	186



Sebanyak 71% Kema merasa idealnya folkso dilaksanakan **1 kali sebulan.**



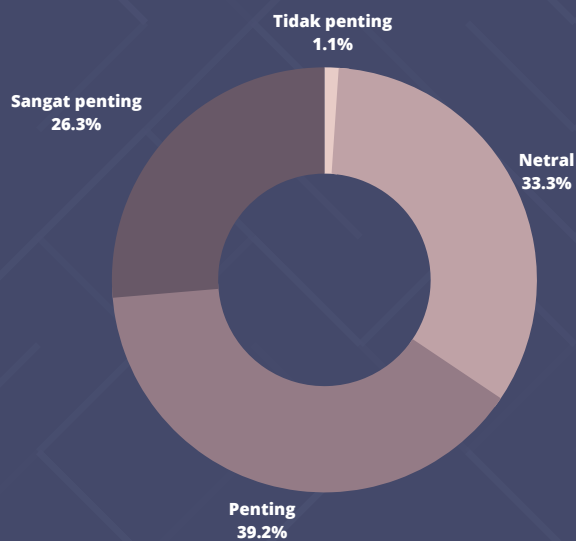
Departemen Media Sistem dan Informasi



Departemen Media Sistem dan Informasi

Media dan Sistem Informasi (MSI) merupakan departemen yang memiliki tugas pokok yakni menyajikan informasi dalam bentuk visual desain dan video serta me-manage seluruh media sosial BEM Kema FEB Unpad.

Seberapa penting desain dalam keseharian kamu ?

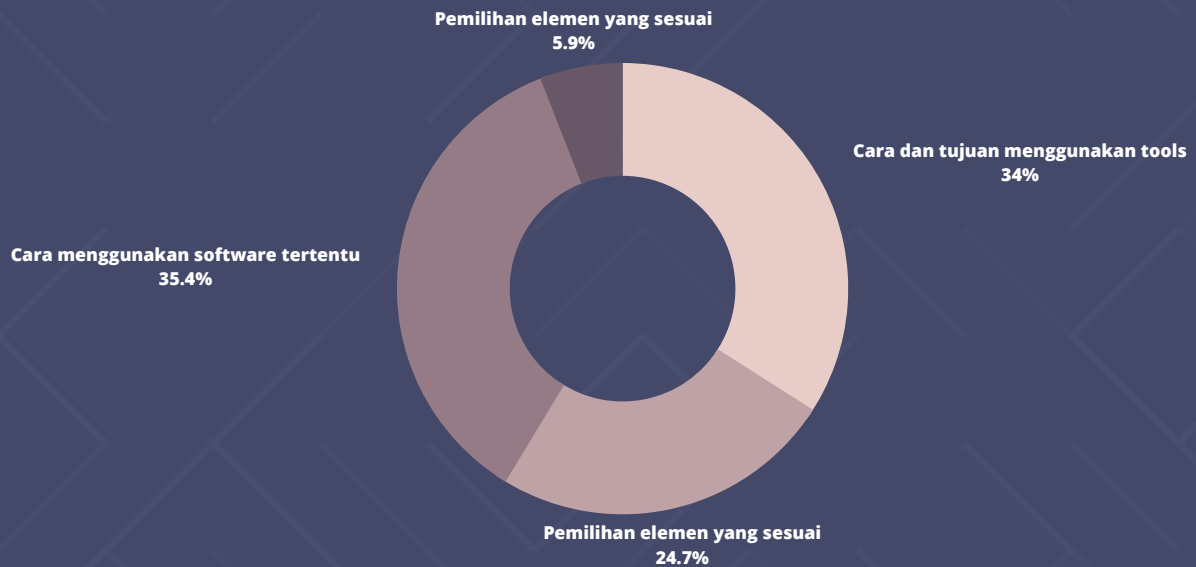


Kategori	Frekuensi
1 (sangat tidak penting)	0
2 (Tidak penting)	2
3 (Netral)	62
4 (penting)	73
5 (sangat penting)	49

Dari semua responden yang mengisi Survei Awal Tahun, sebanyak **73 responden (39,2%)** mengatakan bahwa desain **penting (4)** dalam kepentingan keseharian kema FEB Unpad.



Apa yang kamu butuhkan bila diadakan pelatihan desain ?

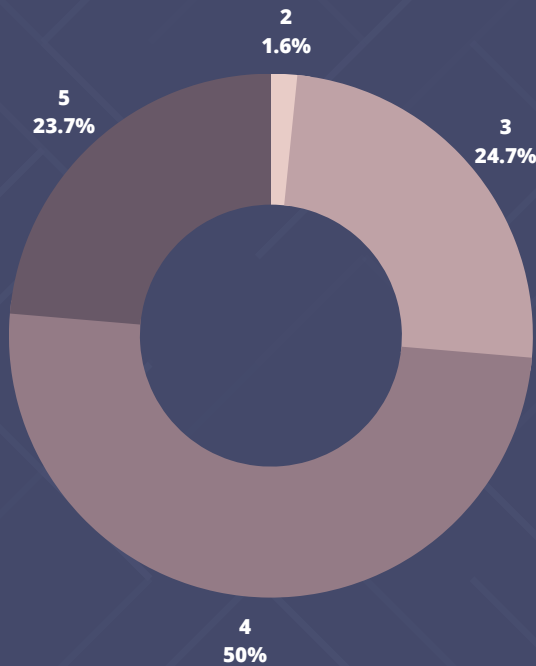


Kategori	Frekuensi
Cara dan tujuan menggunakan tools	149
pemilihan elemen yang sesuai	108
cara menggunakan software tertentu	155
pemilihan elemen yang sesuai	26

Mayoritas Kema FEB sebanyak **35,4% responden** mengatakan bahwa bila diadakan pelatihan desain, Kema FEB ingin belajar **cara menggunakan software tertentu, diikuti dengan 34% responden** ingin belajar **cara dan tujuan menggunakan tools**, Hal ini memungkinkan Kema untuk belajar desain dari dasar terlebih dahulu.



Menurut Kamu bagaimana desain dari BEM Kema FEB Unpad tahun ini?



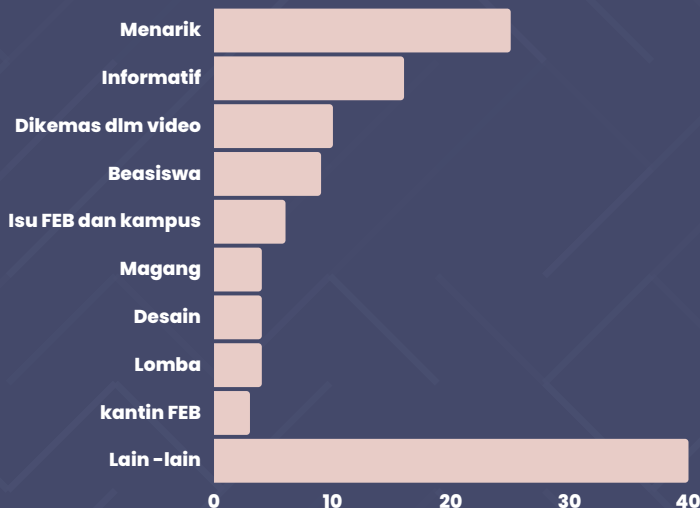
Kategori	Frekuensi
2	3
3	46
4	93
5	44

Mayoritas Kema FEB sebanyak 50% responden mengatakan bahwa desain dari BEM Kema FEB Unpad **Baik (4)**, diikuti dengan 24,7% responden kema merasa **Netral (3)**, dan **23,7%** responden merasa **sangat baik (5)**, dengan kata lain desain dari BEM Kema FEB Unpad sudah baik.



Apa konten Instagram yang kamu harapkan?

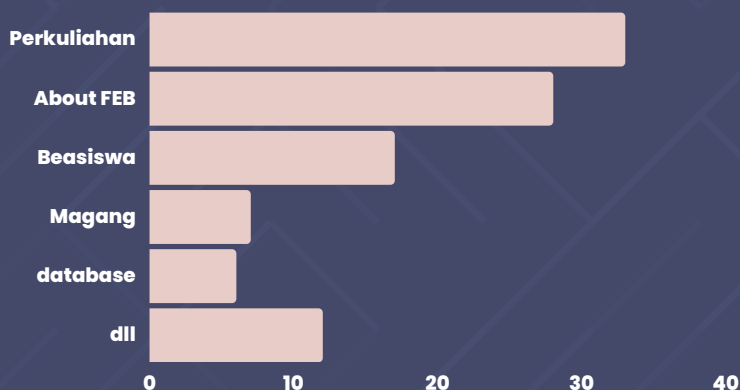
Kategori	Frekuensi
Informatif	16
beasiswa	9
isu isu terkini seputar FEB dan perkuliahan	6
menarik	25
dikemas dalam bentuk video	10
kantin FEB	3
magang	4
tips n trick	5
desain	4
lomba	4
lain-lain	40



Mayoritas Kema FEB, ingin konten yang menarik, informatif, dan konten yang beragam lainnya. Hal ini bisa menjadi pegangan kepada departemen MSI agar meningkatkan kualitas sosial media BEM Kema FEB Unpad

Apa informasi yang kamu butuhkan di website FEB Unpad ?

Kategori	Frekuensi
informasi beasiswa	17
database	6
informasi perkuliahan	33
magang	7
tentang FEB	28
dll	12



Dari semua responden yang mengisi survei sebanyak 35,5% Kema FEB belum tahu ingin informasi apa, dan diikuti oleh 9,1% Kema ingin informasi tentang FEB, dan 8,6% Kema ingin informasi tentang beasiswa