

BEM Kema FEB Unpad 2024
Kabinet Poros Eskalasi



Survei Akhir Kepengurusan

2024

Biro Penelitian dan Pengembangan

PENDAHULUAN

Sesuai dengan misi BEM Kema FEB Unpad 2024 yaitu Valuable Involvement yang dimana BEM Kema FEB Unpad berpegang teguh untuk terus dapat melibatkan Kema FEB lebih jauh dalam memberi kesan, makna, dan juga dampak bagi sekitar. Dengan tujuan untuk mengevaluasi kinerja selama satu periode kepemimpinan, Biro Penelitian dan Pengembangan melakukan Survei Akhir Kepengurusan.

Survei Akhir Kepengurusan berfungsi untuk menciptakan tolak ukur kinerja BEM Kema FEB selama satu periode kepemimpinan BEM Kema FEB Unpad 2024. Hasil dari survei ini diharapkan dapat menjadi dasar dan acuan bagi BEM Kema FEB Unpad untuk meningkatkan kinerja program kerja pada kabinet selanjutnya. Item-item pertanyaan survei ini didasari pada tupoksi para departemen serta program kerja yang dikenal Kema FEB itu sendiri.

Hasil Survei

3569

Populasi

156

Sample

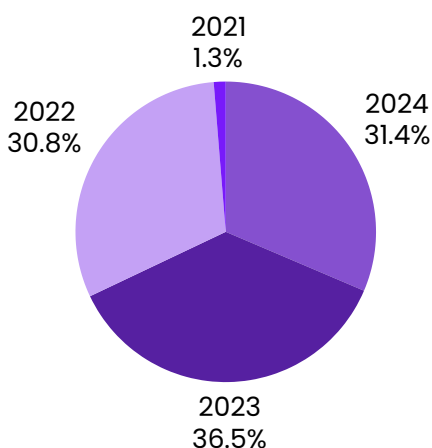
7,76

Margin of Error

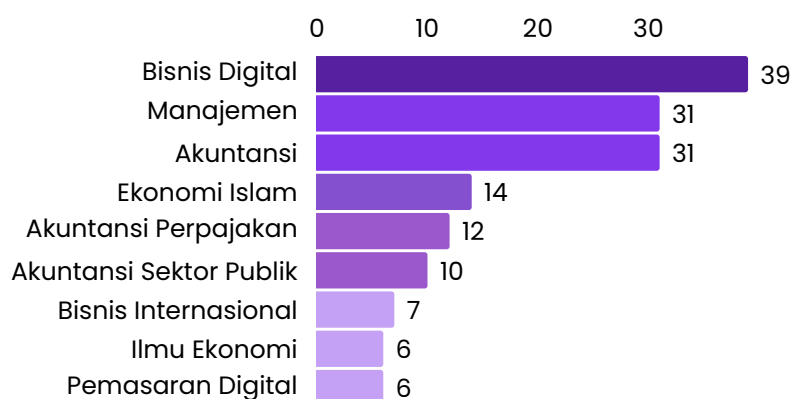
95%

Confidence Level

Sebaran Angkatan



Sebaran Prodi



METODOLOGI PENELITIAN

Approval Rating

Metode yang digunakan untuk mengukur dukungan publik terhadap pemimpin saat ini yang dapat dipengaruhi oleh peristiwa terkini (Sahu, K., Bai, Y., & Choi, Y. 2020)

Metode pemilihan sampel unit demi unit dari sebuah populasi yaitu Kema FEB dengan probabilitas yang sama untuk menjadi bagian dari sampel (Latpate, et al. 2003).

Simple Random Sampling

Customer Satisfaction Index

Metode yang digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk atau layanan dengan menggunakan skala penilaian (Johnson, M., et al. 2001).

No	Nilai CSI (%)	Keterangan (CSI)
1	81% - 100%	Sangat Puas
2	66% - 80,99%	Puas
3	51% - 65,99%	Cukup Puas
4	35% - 50,99%	Kurang Puas
5	0% - 34,99%	Tidak Puas

Metode pemilihan sampel unit demi unit dari sebuah populasi yaitu Kema FEB dengan probabilitas yang sama untuk menjadi bagian dari sampel (Abaki, J., et al. 2007).

Importance Performance Analysis

Kuadran	Keterangan
Kuadran I	Dianggap Penting, tetapi tidak sesuai harapan
Kuadran II	Keep Up The Good Work
Kuadran III	Tidak Begitu Penting dan Tidak Terlalu Berdampak
Kuadran IV	Tidak Penting dan Terlalu Berlebihan



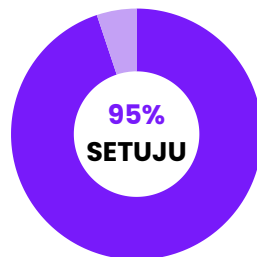
APPROVAL RATING



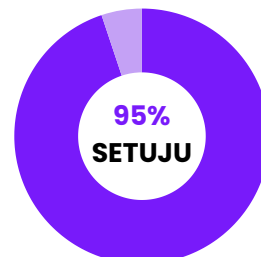
APPROVAL RATING

Metode yang digunakan untuk mengukur dukungan publik terhadap pemimpin saat ini yang dapat dipengaruhi oleh peristiwa terkini (Sahu, K., Bai, Y., & Choi, Y. 2020)

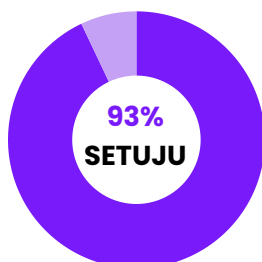
Cara Vincent-Ossan
mengawal isu **Pemenuhan
Hak Kema di FEB Unpad.**



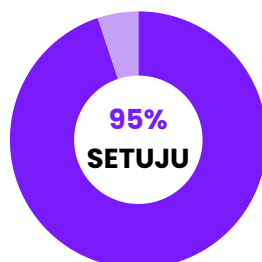
Cara Vincent-Ossan
mengawal isu **Identitas
di FEB Unpad.**



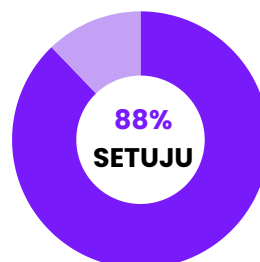
Cara Vincent-Ossan
mengawal isu
Pemilihan rektor.



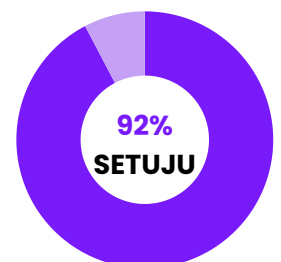
Cara Vincent-Ossan
mengawal isu **KIP-K.**



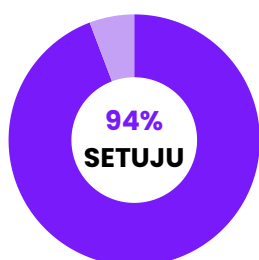
Cara Vincent-Ossan
mengawal isu **UKT.**



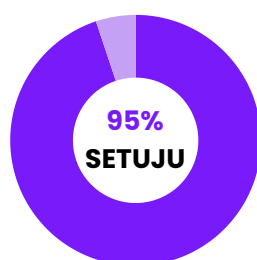
Cara Vincent-Ossan
mengawal isu
Sekolah Vokasi.



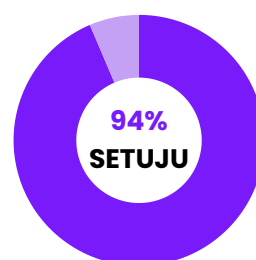
Cara Vincent-Ossan
mengawal isu
inklusifitas di FEB Unpad.



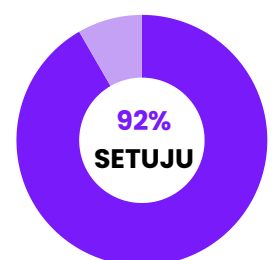
Cara Vincent-Ossan
menyikapi isu **Kritis
Tatanan Ekonomi.**



Cara Vincent-Ossan
menyikapi isu
Kesenjangan Ekonomi.



Cara Vincent-Ossan
mengawal isu **Krisis
Iklim Berkelanjutan.**



BIDANG KEMAHAS- ISWAAN

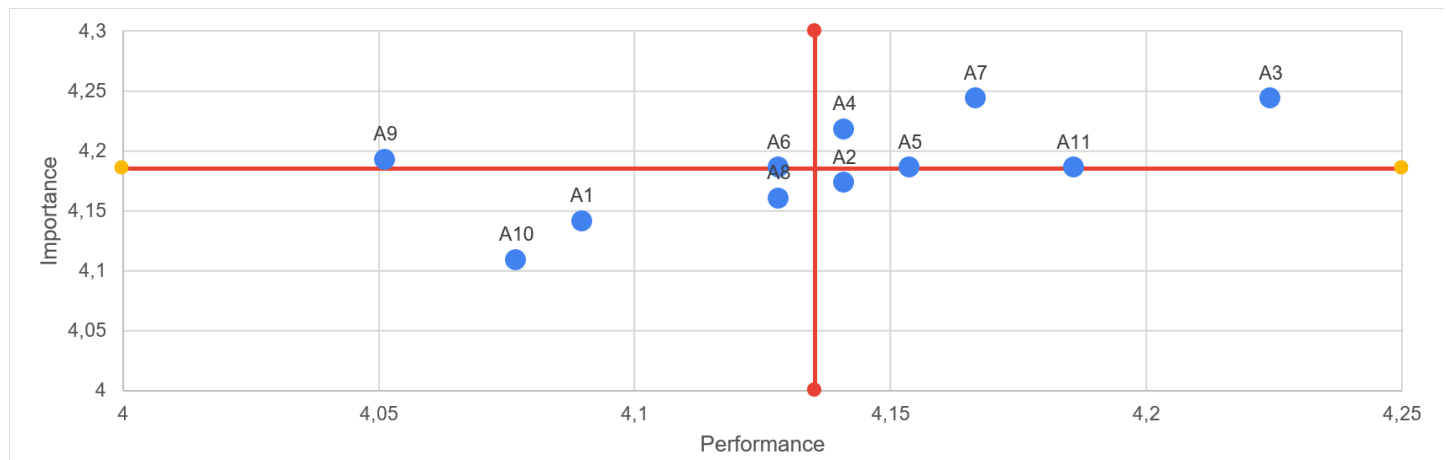


Customer Satisfaction Index (CSI)

Kema FEB merasa **SANGAT PUAS** dengan hasil kinerja **Bidang Kemahasiswaan BEM** Kema FEB Unpad 2024 dengan kepuasan sebesar **82,7%**.

Item/Pertanyaan	Notasi	Weight Factor	Weight Score
Program kerja Bidang Kemahasiswaan terpublikasi secara luas dan merata.	A1	9.0	36.8
Program kerja Bidang Kemahasiswaan sesuai dengan visi & misi BEM Kema FEB Unpad.	A2	9.1	37.5
Program kerja Departemen Ekonomi Kreatif konsisten dalam mengoptimalkan potensi Kema FEB di bidang kewirausahaan, bisnis, dan perekonomian.	A3	9.2	38.9
Program kerja PPLUS memberikan sistem pengkaderan dan pengembangan sumber daya yang efektif bagi mahasiswa baru Kema FEB Unpad	A4	9.2	37.9
Departemen Seni Budaya mampu menghidupkan dan melestarikan komunitas/BSO di bidang seni budaya yang terdapat di FEB.	A5	9.1	37.8
Departemen Olahraga mampu menghidupkan dan melestarikan komunitas/BSO di bidang olahraga yang terdapat di FEB.	A6	9.1	37.5
Bidang Kaderisasi dan Keilmuan dapat melaksanakan program kerjanya untuk menghasilkan SDM FEB Unpad yang unggul.	A7	9.2	38.4
Seluruh Pengurus Bidang Kemahasiswaan memiliki kompetensi dalam melaksanakan program kerja.	A8	9.0	37.3
Bidang Kemahasiswaan memberikan informasi yang dibutuhkan Kema seputar pengembangan minat bakat Kema FEB Unpad.	A9	9.1	36.9
Departemen Olahraga mampu menjaring dan menyeleksi calon delegasi FEB untuk Big Force Festival secara objektif.	A10	8.9	36.4
Bidang Kemahasiswaan mendahulukan kepentingan Kema FEB Unpad dalam menjalankan program kerjanya.	A11	9.1	38.1
Weight Total			413.5
CSI			82.7

Importance Performance Analysis (IPA)



Kuadran	Item	Keterangan
Kuadran I	A6, A9	Dianggap Penting, tetapi tidak sesuai harapan
Kuadran II	A3, A4, A5, A7, A11	Keep Up The Good Work
Kuadran III	A1, A8, A10	Tidak Begitu Penting dan Tidak Terlalu Berdampak
Kuadran IV	A2	Tidak Penting dan Terlalu Berlebihan

Pesan Utama

- Aspek-aspek yang perlu ditingkatkan oleh Bidang Kemahasiswaan :
 - (A6) Departemen Olahraga perlu lebih **menghidupkan dan melestarikan komunitas/BSO** di bidang olahraga yang terdapat di FEB.
 - (A9) Bidang Kemahasiswaan perlu mengutamakan informasi yang dibutuhkan Kema seputar **pengembangan minat bakat** Kema FEB Unpad.
- Aspek-aspek yang **patut dipertahankan** oleh Bidang Kemahasiswaan berdasarkan berada pada **item A3, A4, A5, A7, A11**.
- Aspek-aspek **berprioritas rendah dan dianggap tidak terlalu penting** oleh Kema FEB yang dibawa oleh Bidang Kemahasiswaan berada pada **item A1, A8, A10**
- Aspek-aspek yang dianggap **tidak terlalu penting dan dirasa terlalu berlebihan** oleh Kema FEB yang dibawa oleh Bidang Kemahasiswaan berada pada **item A2**.

BIDANG KNK

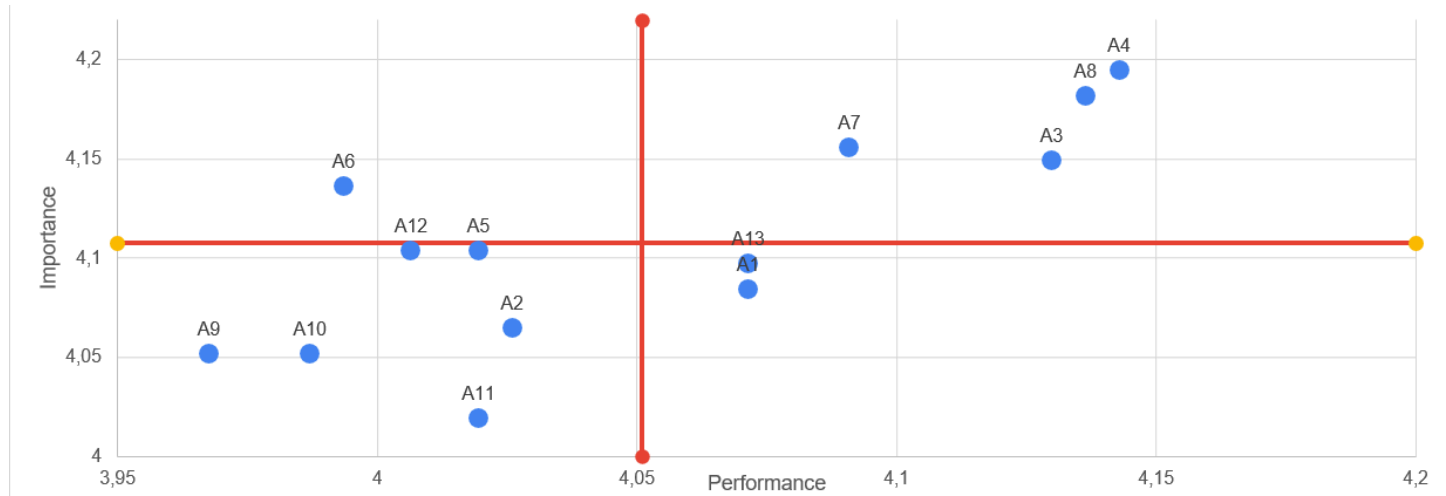


Customer Satisfaction Index (CSI)

Kema FEB merasa **SANGAT PUAS** dengan hasil kinerja **Bidang Kaderisasi & Keilmuan BEM** Kema FEB Unpad 2024 dengan kepuasan sebesar **81,2%**.

Item/Pertanyaan	Notasi	Weight Factor	Weight Score
Program kerja Bidang Kaderisasi dan Keilmuan terpublikasi secara luas dan merata	A1	7.6	31.2
Media yang digunakan untuk melaksanakan dan mempublikasi Program Kerja Departemen APK sesuai dengan kebiasaan Kema FEB Unpad	A2	7.6	30.8
Program kerja Bidang Kadersasi dan Keilmuan sesuai dengan visi misi BEM Kema FEB Unpad	A3	7.8	32.2
Program kerja Departemen KPSDM konsisten dalam mengoptimalkan sistem pengkaderan dan pengembangan sumber daya mahasiswa Kema FEB Unpad	A4	7.8	32.5
Program kerja Departemen APK konsisten mendukung dan memaksimalkan potensi Kema FEB Unpad dalam pengembangan akademik dan penyesuaian karir	A5	7.7	30.9
Departemen APK dapat melaksanakan program kerja untuk menghasilkan SDM FEB Unpad yang unggul	A6	7.8	31.1
Departemen KPSDM mampu mewujudkan sistem kaderisasi yang efektif dalam membentuk karakter Kema FEB Unpad	A7	7.8	31.9
Departemen KPSDM mampu memastikan PO/OCP Mega Proker BEM Kema FEB terpilih, berkompeten dan mampu menjalankan program kerja dengan baik	A8	7.8	32.5
Program kerja Departemen APK mampu membantu Kema dalam proses mereka mencapai karir yang diinginkan	A9	7.6	30.2
BP2K (Buku Panduan Kurikulum dan Kaderisasi) cukup menjadi acuan dalam referensi pedoman pengkaderan ormawa	A10	7.6	30.3
Departemen KPSDM dapat memenuhi kebutuhan Kema FEB Unpad yang berhubungan dengan kaderisasi	A11	7.5	30.3
Departemen APK dapat membangun ekosistem pengembangan dan aktualisasi Kema serta mengoptimalkan potensi minat bakat Kema	A12	7.7	30.9
Program kerja Bidang Kaderisasi dan Keilmuan relevan dengan kebutuhan Kema FEB Unpad	A13	7.7	31.4
Weight Total			406.0
CSI			81.2

Importance Performance Analysis (IPA)



Kuadran	Item	Keterangan
Kuadran I	A6	Dianggap Penting, tetapi tidak sesuai harapan
Kuadran II	A3, A4, A7, A8	Keep Up The Good Work
Kuadran III	A2, A5, A9, A10, A11, A12	Tidak Begitu Penting dan Tidak Terlalu Berdampak
Kuadran IV	A1, A13	Tidak Penting dan Terlalu Berlebihan

Pesan Utama

- Aspek-aspek yang perlu ditingkatkan oleh Bidang Kaderisasi & Keilmuan :
 - (A6)Departemen APK perlu mendorong pelaksanaan **program kerja untuk menghasilkan SDM FEB Unpad yang unggul.**
- Aspek-aspek yang **patut dipertahankan** oleh Bidang Kaderisasi & Keilmuan berdasarkan berada pada **item A3, A4, A7, dan A8**
- Aspek-aspek **berprioritas rendah dan dianggap tidak terlalu penting** oleh Kema FEB yang dibawa oleh Bidang Kaderisasi & Keilmuan berada pada **item A2, A5, A9, A10, A11, dan A12**
- Aspek-aspek yang dianggap **tidak terlalu penting dan dirasa terlalu berlebihan** oleh Kema FEB yang dibawa oleh Bidang Kaderisasi & Keilmuan berada pada **item A1 dan A13.**

BIDANG SOSPOL

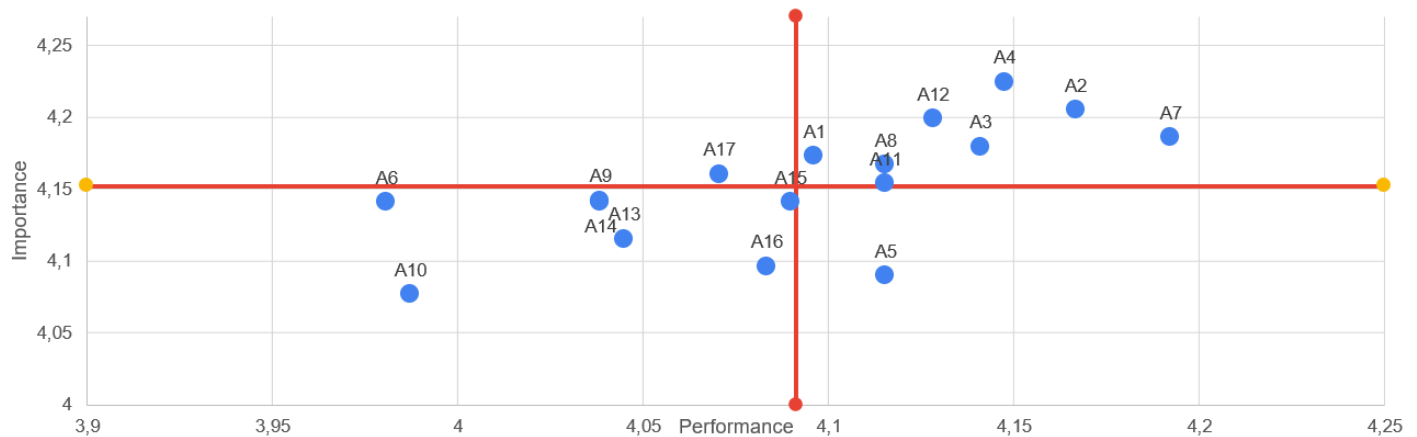


Customer Satisfaction Index (CSI)

Kema FEB merasa **SANGAT PUAS** dengan hasil kinerja **Bidang Sosial & Politik** BEM Kema FEB Unpad 2024 dengan kepuasan sebesar **81,8%**.

Item/Pertanyaan	Notasi	Weigth Factor	Weight Score
Program kerja Bidang Sospol terpublikasi secara luas dan merata	A1	5.9	24.2
Media yang digunakan untuk melaksanakan dan mempublikasi Program Kerja Adkesma sesuai dengan kebiasaan Kema FEB Unpad (FEB Care Center)	A2	6.0	24.8
Program kerja dan pelayanan Bidang Sospol sesuai dengan visi misi BEM FEB Unpad	A3	5.9	24.5
Program kerja Departemen Sosmasling konsisten dalam meningkatkan kepekaan serta pengetahuan Kema FEB Unpad dan Masyarakat mengenai isu lingkungan	A4	6.0	24.8
Departemen Kaspro konsisten merespon berbagai isu dengan kajian - kajian yang berkualitas	A5	5.8	23.8
Program kerja Departemen Adkesma konsisten dalam menyejahterakan Kema FEB Unpad di bidang akademik dan kesehatan mental	A6	5.9	23.4
Program kerja Departemen Sosmasling konsisten memberikan wadah bagi Kema FEB Unpad untuk mengabdikan kepada masyarakat	A7	5.9	24.9
Bidang Sospol mampu merespon dengan cepat isu-isu strategis	A8	5.9	24.3
Departemen Adkesma mampu merespon dengan tepat dan cepat masalah dan isu Kema FEB Unpad	A9	5.9	23.7
FEB Crisis Center mampu menjadi wadah pelaporan pertama bagi Kema FEB dan merespon dengan cepat serta tanggap dalam menangani isu yang ada	A10	5.8	23.0
FEB Care Center mampu memberikan informasi dan layanan yang optimal bagi Kema FEB mengenai keperluan akaemik dan non-akademik	A11	5.9	24.2
Departemen Sosmasling mampu meyakinkan Kema FEB Unpad untuk menyelesaikan masalah kemasyarakatan dan lingkungan	A12	5.9	24.6
Departemen Kaspro mampu mengkaji permasalahan dan isu kontemporer secara sistematis, mendetail, dan objektif.	A13	5.8	23.6
Departemen Adkesma dapat memberikan pelayanan kemahasiswaan yang sesuai dengan kebutuhan Kema FEB Unpad	A14	5.9	23.7
Departemen Sosmasling dapat memberikan layanan sosial kepada masyarakat dengan baik	A15	5.9	24.0
Informasi yang diberikan Bidang Sospol terpercaya dan dapat diandalkan	A16	5.8	23.7
Kepentingan Kema FEB Unpad diprioritaskan dalam program kerja Departemen Adkesma	A17	5.9	24.0
Weight Total			409.2
CSI			81.8

Importance Performance Analysis (IPA)



Kuadran	Item	Keterangan
Kuadran I	A17	Dianggap Penting, tetapi tidak sesuai harapan
Kuadran II	A1, A2, A3, A4, A7, A8, A11, A12	Keep Up The Good Work
Kuadran III	A6, A9, A10, A13, A14, A15, A16	Tidak Begitu Penting dan Tidak Terlalu Berdampak
Kuadran IV	A5	Tidak Penting dan Terlalu Berlebihan

Pesan Utama

- Aspek-aspek yang perlu ditingkatkan oleh Bidang Sosial & Keilmuan :
 - (A17)Departemen Adkesma perlu lebih memperhatikan **kepentingan Kema FEB Unpad** dalam pelaksanaan program kerja.
- Aspek-aspek yang **patut dipertahankan** oleh Bidang Sosial & Keilmuan berdasarkan berada pada **item A1, A2, A3, A4, A7, A8, A11, dan A12**
- Aspek-aspek **berprioritas rendah dan dianggap tidak terlalu penting** oleh Kema FEB yang dibawakan oleh Bidang Sosial & Keilmuan berada pada **item A6, A9, A10, A13, A14, A15, dan A16**
- Aspek-aspek yang dianggap **tidak terlalu penting dan dirasa terlalu berlebihan** oleh Kema FEB yang dibawakan oleh Bidang Sosial & Keilmuan berada pada **item A5.**

BIDANG KOMINFO

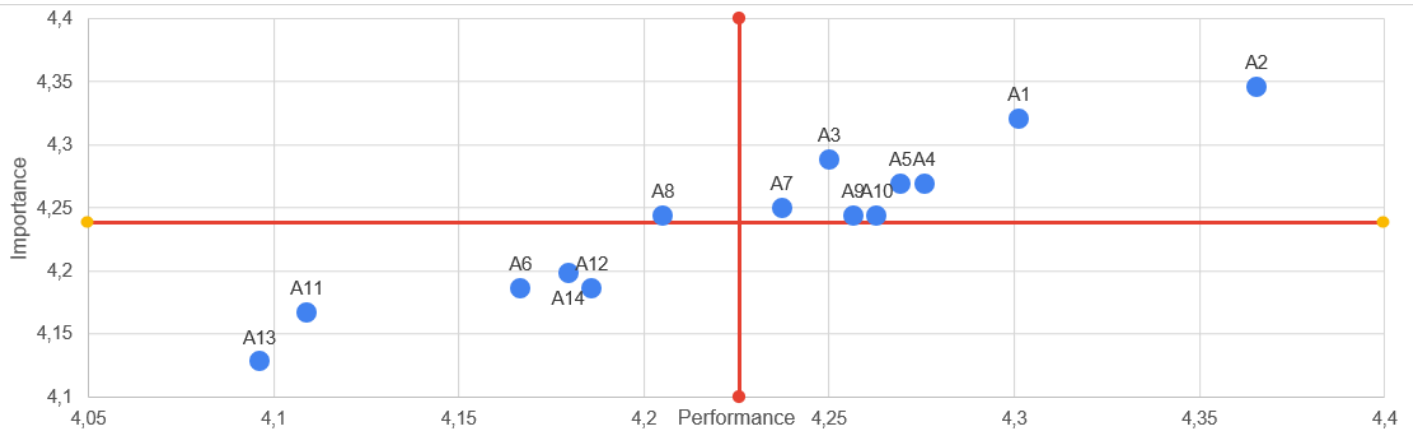


Customer Satisfaction Index (CSI)

Kema FEB merasa **SANGAT PUAS** dengan hasil kinerja **Bidang Komunikasi & Informasi** BEM Kema FEB Unpad 2024 dengan kepuasan sebesar **84,5%**.

Item/Pertanyaan	Notasi	Weight Factor	Weight Score
Program kerja Bidang Komunikasi dan Informasi terpublikasi secara luas dan merata.	A1	7.3	31.3
Bidang Komunikasi dan Informasi membuat desain media komunikasi yang jelas dan menarik.	A2	7.3	32.0
Media yang digunakan untuk melaksanakan dan mempublikasi Program kerja Departemen Media dan Informasi sesuai dengan Kebiasaan Kema FEB Unpad.	A3	7.2	30.7
Program kerja dan pelayanan Bidang Kominfo sesuai dengan visi misi BEM FEB Unpad.	A4	7.2	30.8
Program kerja Departemen Hubeks konsisten dalam membangun koneksi dan pembinaan kerja sama dengan pihak eksternal.	A5	7.2	30.7
Program kerja Departemen Hubin konsisten dalam membina hubungan positif dengan pihak internal (LK/BSO/Kema).	A6	7.1	29.4
Departemen Media dan Informasi secara konsisten memberikan informasi dan publikasi Kema FEB Unpad.	A7	7.2	30.3
Bidang Kominfo cepat dalam menyebarkan informasi yang dibutuhkan Kema FEB Unpad.	A8	7.2	30.1
Pengurus Bidang Kominfo memiliki kompetensi dalam melaksanakan program kerja yang dilaksanakan.	A9	7.2	30.4
Program kerja Departemen Hubeks mampu membangun citra positif dan hubungan kolaboratif antara pihak eksternal dengan BEM Kema FEB Unpad.	A10	7.2	30.5
Departemen Hubin mampu melaksanakan program kerja yang telah dilaksanakan dalam menjalin hubungan baik, harmonis, dan sinergis dengan pihak internal FEB Unpad.	A11	7.0	28.9
Program kerja Departemen Medfo mampu mengembangkan minat dan kemampuan desain Kema FEB Unpad.	A12	7.1	29.5
Departemen Hubin menjadi wadah aspirasi bagi Kema FEB.	A13	7.0	28.5
Bidang Kominfo mampu memberikan informasi dengan baik dan dapat diandalkan untuk kebutuhan Kema FEB Unpad.	A14	7.1	29.6
Weight Total			422.7
CSI			84.5

Importance Performance Analysis (IPA)



Kuadran	Item	Keterangan
Kuadran I	A8	Dianggap Penting, tetapi tidak sesuai harapan
Kuadran II	A1, A2, A3, A4, A5, A7, A9, A10	Keep Up The Good Work
Kuadran III	A6, A11, A12, A13, A14	Tidak Begitu Penting dan Tidak Terlalu Berdampak
Kuadran IV	-	Tidak Penting dan Terlalu Berlebihan

Pesan Utama

- Aspek-aspek yang perlu ditingkatkan oleh Bidang Komunikasi & Informasi :
 - (A8) Bidang Kominfo perlu lebih cekatan dalam menyebarkan informasi yang dibutuhkan Kema FEB Unpad.
- Aspek-aspek yang **patut dipertahankan** oleh Bidang Komunikasi & Informasi berdasarkan berada pada **item A1, A2, A3, A4, A5, A7, A9, dan A10**
- Aspek-aspek **berprioritas rendah dan dianggap tidak terlalu penting** oleh Kema FEB yang dibawa oleh Bidang Komunikasi & Informasi berada pada **item A6, A11, A12, A13, dan A14**

Daftar Pustaka

Sahu, K., Bai, Y., & Choi, Y. (2020). Supervised Sentiment Analysis of Twitter Handle of President Trump with Data Visualization Technique. 2020 10th Annual Computing and Communication Workshop and Conference (CCWC), 0640-0646. <https://doi.org/10.1109/CCWC47524.2020.9031237>.

Latpate, R., Kshirsagar, J., Gupta, V., & Chandra, G. (2021). Simple Random Sampling. *Advanced Sampling Methods*. https://doi.org/10.1007/978-981-16-0622-9_2.

Johnson, M., Gustafsson, A., Andreassen, T., Lervik, L., & Cha, J. (2001). The Evolution and Future of National Customer Satisfaction Index Models. *Journal of Economic Psychology*, 22, 217-245. [https://doi.org/10.1016/S0167-4870\(01\)00030-7](https://doi.org/10.1016/S0167-4870(01)00030-7).

Abalo, J., Varela, J., & Manzano, V. (2007). Importance values for Importance-Performance Analysis: A formula for spreading out values derived from preference rankings. *Journal of Business Research*, 60, 115-121. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2006.10.009>.